

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین سرمایه گذاران با اطلاعات حسابداری و مدیریت سود

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زهرا مهرعلی - استاد گروه حسابداری، دکترای حسابداری، مرکز علمی کاربردی خانه کارگر کرج، استان البرز

سعید الهی نیا - دانشجوی رشته حسابداری، مرکز علمی کاربردی خانه کارگر کرج، استان البرز

میلاذ بزرگ حسینی - دانشجوی رشته حسابداری، مرکز علمی کاربردی خانه کارگر کرج، استان البرز

خلاصه مقاله:

عملکرد مطلوب، باعث افزایش ارزش شرکت و در نهایت افزایش ثروت سهامداران خواهد شد. چالش اساسی مدیریت بنگاه های تجاری ارزش آفرینی برای بنگاه ها به خصوص ثروت آفرینی برای سهامدارانمی باشد دیدگاه مالی رفتاری نشان از تاثیر رفتار احساسی سرمایه گذران بر تعیین قیمت سهام دارد. انتظار می رود مدیران با آگاهی از تاثیرگذاری مالی رفتاری بر قیمت سهام در تصمیم خود برای مدیریت سوددقت عمل بیشتری داشته باشند. برای اینکه اطلاعات مالی، از جمله جریان های نقدی و سود، برایتصمیم گیری سرمایه گذاران و اعتباردهندگان مفید واقع شوند، باید دارای یک سری ویژگی های کیفیمطابق با بیانیه ی مفهومی هیئت تدوین استانداردهای حسابداری مالی باشند. یکی از این ویژگیهای اساسی، مربوط بودن اطلاعات حسابداری، از جمله سود هرشهم و ارزش دفتری آن است.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاران، اطلاعات حسابداری، مدیریت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1720157>

