

عنوان مقاله:

نقش میانجی پردشدگی در محل کار در تاثیر مدیریت برداشت بر رفتار شهروندی سازمانی در شهرداری های غرب استان گیلان

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سارا خانعلی نژادماکلوانی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش تحول، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

اعظم حاجی آقاجانی - استادیار گروه مدیریت، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر تعیین تاثیر مدیریت برداشت بر رفتار شهروندی سازمانی با نقش میانجی پردشدگی در محل کار در شهرداری های غرب استان گیلان می باشد. روش تحقیق در این مطالعه توصیفی از نوع پیمایشیاز لحاظ هدف کاربردی بوده و جامعه آماری تحقیق حاضر را کارکنان شهرداری های غرب استان گیلان تشکیل داده اند که تعداد آنها با توجه به اطلاعات جمع آوری شده ۲۵۰ نفر می باشد. برای نمونه گیری از جامعه مورد مطالعه در این تحقیق. از روش نمونه گیری تصادفی با تخصیص متناسب به کمک جدول مورگان استفاده شد و تعداد ۱۴۸ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شده که پرسشنامه بین آنها توزیع شد. ابزار گردآوری داده ها، شامل پرسشنامه مدیریت برداشت فیتریاستوتی و واندسترانت (۲۰۲۲) با پایایی ۰/۷۸۶؛ پرسشنامه پردشدگی در محل کار فیتریاستوتی و واندسترانت (۲۰۲۲) با پایایی ۰/۸۹۷ و همچنین پرسشنامه رفتار شهروندی سازمانی هو و همکاران (۲۰۲۱) با پایایی ۰/۷۶۵ می باشد. برای سنجش روایی پرسش نامه ها از تحلیل عاملی تاییدی استفاده شده است. روش تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار LISREL حاکی از این است که مدیریت برداشت بر رفتار شهروندی سازمانی تاثیر مثبت و معناداری دارد؛ مدیریت برداشت بر پردشدگی در محل کار تاثیر معکوس و معناداری دارد. همچنین نقش میانجی پردشدگی در محل کار باعث شد تا تاثیر مدیریت برداشت بر رفتار شهروندی سازمانی که به صورت مستقیم ۶۹ درصد بوده است به ۸ درصد کاهش یابد.

کلمات کلیدی:

مدیریت برداشت، رفتار شهروندی، سازمانی، پردشدگی در محل کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1720169>

