

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت کیفیت جامع بر عملکرد مالی با نقش میانجی فرهنگ سازمانی در موسسه های زبان منطقه ۱ تا ۸ تهران

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فاطمه امردادی بنه کهل - دانشجوی دوره دکتری مدیریت صنعتی

زهرا امردادی بنه کهل - دانشجوی دوره دکتری مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق بررسی تاثیر مدیریت کیفیت جامع بر عملکرد مالی با نقش میانجی فرهنگ سازمانی در موسسه های زبان منطقه ۱ تا ۸ تهران می باشد. روش تحقیق علی و از نظر هدف کاربردی می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه مدیران، مسئولین و سرمایه گذاران موسسه های زبان منطقه ۱ تا ۸ تهران است که تعداد آنان ۱۹۵ نفر است و به دلیل پایین بودن جامعه آماری از نمونه گیری صرف نظر شده است به منظور جمعآوری داده ها از پرسشنامه استفاده شده است. هرچند پرسشنامه مورد استفاده در این تحقیق برگرفته از پرسشنامه استاندارد می باشد ولی جهت اطمینان خاطر از روایی و همچنین بومی سازی، این پرسشنامه در اختیار اساتید قرار گرفت و پس از تغییرات جزئی نهایی گردیده و توزیع شده است. پایایی پرسشنامه ها به مقدار (۰/۷۷۲) به دست آمده است. آزمون کولموگروف-اسمیرنوف نشان از نرمال بودن توزیع نمونه آماری در این تحقیق دارد. برای آزمون فرضیه های تحقیق از معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل استفاده شده است. یافته های تحقیق حاکی از آن است که مدیریت کیفیت جامع بر عملکرد مالی با نقش میانجی فرهنگ سازمانی تاثیر مثبت دارد. مدیریت کیفیت جامع بر عملکرد مالی تاثیر مثبت دارد. مدیریت کیفیت جامع بر فرهنگ سازمانی تاثیر مثبت دارد. فرهنگ سازمانی بر عملکرد مالی تاثیر مثبت دارد. از نتیجه این تحقیق می توان نتیجه گرفت برای بهبود عملکرد مالی می بایست فرهنگ سازمانی تقویت گردد که برای این منظور بهبود مدیریت کیفیت جامع مهم است.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت جامع، عملکرد مالی، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1720193>

