

عنوان مقاله:

ساختار صندوق های جسورانه و عملکرد آنها در ایران

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حمیدرضا میرزایی - استادیار، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری - بخش حسابداری و مالی

زهرا دهقانی فیروزآبادی - دانشجوی دکترای مالی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

در اقتصادهای توسعه یافته، جهت گیری اقتصاد بیشتر به سمت فعالیت های مبتنی بر تکنولوژی و دانش است که خود از مزیت های رقابتی است. از طرف دیگر کارآفرینی مبتنی بر دانش و تکنولوژی یکی از دلایل برتری هر اقتصادی است. با جهت گیری اقتصاد به سمت کارآفرینی و فعالیتهای مبتنی بر دانش و تکنولوژی، زمینه پیدایش استارت آپ ها فراهم میشود. در این راستا تامین مالی برای راه اندازی یک کسب و کار جدید یکی از مشکلات و دغدغه های بانیان است. صندوق های جسورانه یکی از ابزارهایی هستند که سرمایه لازم برای شرکتها و کسب و کارهای نوپا که مستعد رشد و توسعه اند اما از سویی با ریسک بالایی همراه هستند فراهم می کنند. ریسک بالا و عدم اعتبار کسب و کارهای نوپا، مانع همکاری بانکها و موسسات مالی و اعتباری در تامین مالی استارت آپها می گردد لذا نیاز به این صندوق ها و گرد آوردن سرمایه گذاران خطرپذیر اهمیت روزافزون می یابد. سرمایه گذاری در صندوق جسورانه نوعی سرمایه گذاری غیر مستقیم است که با فروش یونیت صندوق، پول را از سرمایه گذاران دریافت کرده و برای تامین مالی استارت آپ ها استفاده می کنند و در صورتی که آن کسب و کار به مرحله تجاری سازی و کسب درآمد برسد، سرمایه گذاران به نسبت سهامشان در آن درآمد شریک اند.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری خطرپذیر، شرکت سرمایه گذاری خطرپذیر، صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر، صندوق جسورانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1720199>

