

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ساختار مالکیت و عرضه ثانویه سهام

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

امیررضا آذر - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سیرجان

حسین شفیعی - دکتری تخصصی حسابداری، استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سیرجان

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر از آن جهت دارای اهمیت است که به مدیران، سرمایه گذاران و سایر تصمیم گیرندگان نشان میدهد که متفاوت بودن نوع مالکیت و میزان تمرکز مالکیت به واسطه نقشی که می تواند در نظارت کنترل مدیریت و کاهش هزینه های نمایندگی داشته باشد، باید در تصمیمات سرمایه گذاری و مالی مورد توجه قرارگیرد. هدف اصلی این مطالعه، بررسی تاثیر ساختار مالکیت های مختلف بر عرضه ثانویه سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است در این پژوهش، اطلاعات ۸۹ شرکت بورسی در قلمرو زمانی ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ انتخاب گردیده است. پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی بوده و با توجه به ماهیت و روش از نوع توصیفی - پیمایشی میباشد. همچنین از نظر داده ها، کمی و از نظر زمان اجرای پژوهش، مقطعی می باشد. روش برآورد مدل بر اساس داده های پانل بوده که شامل اطلاعات سری زمانی و داده های گذشته نگر می باشد. برنامه نرم افزاری مورد استفاده در این پژوهش، نرم افزار Eviews ۱۰ می باشد. پژوهش دارای چهار فرضیه می باشد و نتایج حاصل از فرضیه های پژوهش بیانگر آن است که بین متغیرهای مالکیت نهادی، مالکیت مدیریتی و مالکیت شرکتی با عرضه ثانویه سهام ارتباط معناداری وجود ندارد. اما بین متغیر تمرکز مالکیت و عرضه ثانویه سهام ارتباط منفی و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

عرضه ثانویه سهام مالکیت نهادی، مالکیت مدیریتی، مالکیت شرکتی، تمرکز مالکیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1720215>

