

عنوان مقاله:

تحلیل کارکرد مالی شرکت های کمک نوآور شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان از منظر هوش تجاری و مدیریت کسب و کار تحت اثر ابتکار و عامل شبکه ای

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

علی اکبر کریمی پور - گروه مدیریت کسب و کار، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی عقیق، اصفهان، ایران

احمدرضا شکرچی زاده - گروه مدیریت کسب و کار، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی عقیق، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به دنبال جوابگویی به این سوال است که تاثیر هوش تجاری بر کارکرد مالی و رقابت پذیری کسب و کارهای نوپا با توجه به نقش میانجی گری ابتکار و یادگیری شبکه ای چیست. هوش کسب و کار مجموعه ای یکدست از سیستم های برنامه ریزی، فناوری ها و ابزار هست که برای جمع آوری و قابل دسترس کردن داده ها و تحلیل و یکپارچه سازی آن ها استفاده می شود. حال این مسئله حائز اهمیت می باشد که آیا اهمیت هوش کسب و کار در سازمان های بزرگ و کوچک (نوپا) به یک میزان است؟ روش پژوهش از مدل توصیفی-پیمایشی، با هدف کاربردی می باشد. جامعه آماری مورد مطالعه مدیران و کارشناسان حداقل ۲۰۰ شرکتدانش بنیان می باشد. و در نهایت تعداد ۱۷۶ پرسشنامه کامل شده و قابل استفاده (غیرناقص) جهت تحلیل آماری بوده است. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه استاندارد می باشد که سوالات آن در زمینه متغیرهای پژوهش، از مطالعات معتبر اقتباس شده است. همچنین به دلیل شرایط کرونا و آنفولانزا در کشور. از پرسشنامه آنلاین به جای پرسشنامه کاغذی استفاده شد. برای آزمون فرضیات پژوهش از روند مدل یابی معادلات ساختاری با نرم افزار SMART PLS استفاده شده است. نتایج نشان دادند که چون آماره تحلیل عاملی تاییدی (t-value) ارائه شده برای فرضیه اول. دوم سوم چهارم و ششم از ۱.۹۶ بزرگ تر است و نیز معنی داری آزمون از ۰.۰۵ کوچکتر است T می توان با سطح اطمینان ۹۵ درصد این فرضیه ها را تایید کرد. چون مقدار آماره تحلیل عاملیتاییدی (t-value) ارائه شده برای فرضیه پنجم، از ۱/۹۶ کوچکتر است و نیز میزان معنی داری آزمون از ۰.۰۵ بزرگتر است، می توان با سطح اطمینان ۹۵ درصد، این فرضیه را رد کرد. پیش بینی می شود نتایج این مطالعه بتواند به صاحبان کسب و کارهای نوپای (مدیران) مورد مطالعه، راهکارهای علمی و اجرایی مناسب برای بهبود شرایط ارائه نماید.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، عملکرد مالی، ابتکار عامل شبکه ای، شرکت های کمک نوآور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1720234>

