

عنوان مقاله:

تاثیر هوش هیجانی و عناصر اصلی آن بر موفقیت پروژه های عمرانی با رویکرد نقش میانجی بر ذینفعان

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی و ششمین کنفرانس ملی عمران، معماری، هنر و طراحی شهری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

الهام یاورزاده - دانشجوی دکتری تخصصی، مدیریت ساخت و پروژه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات

محمد مهدی علیزادگان - کارشناسی ارشد مدیریت پروژه و ساخت، دانشگاه آزاد اسلامی و احد مشهد

علی کرمانی مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت پروژه و ساخت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

تحقیقات متعددی به بررسی مشخصات شایستگی مدیر پروژه و ساخت و ساز ایده آل به منظور کاهش میزان شکست پروژه های ساختمانی صورت می گیرد. شواهدی دال بر تغییر در مدیریت پروژه های عمرانی، از شیوه های سنتی به شیوه های متمرکز بر افراد روابط کاری وجود دارد. ادبیات یک همبستگی مثبت بین هوش هیجانی مدیر پروژه و موفقیت پروژه را نشان می دهد، اما کمتر در مورد مکانیسم هایی که با آن رابطه تداخل می کنند نوشته شده است. علاوه بر این، روابط مدیر پروژه با سهام داران به عنوان یک عامل تعیین کننده مهم در موفقیت پروژه های عمرانی شناخته می شود. با توجه به حقایق فوق، انگیزه مطالعه پژوهش حاضر، چگونگی تاثیر هوش هیجانی مدیر پروژه های عمرانی بر موفقیت پروژه است و همچنین آیا روابط با ذینفعان داخلی و خارجی به عنوان میانجی در آن رابطه دخالت می کند یا خیر. نتایج نشان میدهد که هوش هیجانی مدیران پروژه های عمرانی به طور قابل توجهی بر موفقیت پروژه تاثیر می گذارد و روابط ذینفعان داخلی و خارجی نقش مهمی را به عنوان میانجی در میان آنها ایفا می کند. علاوه بر این، مشخص شد که برخی از مولفه های هوش هیجانی تاثیر مهمتری بر روابط ذینفعان و موفقیت پروژه دارند و روابط داخلی و خارجی در مقادیر مختلف بر مولفه های موفقیت پروژه تاثیر می گذارند.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، مدیر پروژه های ساخت، موفقیت پروژه های عمرانی، روابط ذینفعان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1720823>

