

عنوان مقاله:

نقش صنایع دستی بر اقتصاد کشورهای در حال توسعه

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی و ششمین کنفرانس ملی عمران، معماری، هنر و طراحی شهری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

زهره فولادی - کارشناس ارشد پژوهش هنر، دانشگاه پیام نور تهران شرق

خلاصه مقاله:

این پژوهش به لحاظ هدف کاربردی و از منظر محتوا و ماهیت تحلیلی توصیفی است. زیرابابرسی محصولات صنایع دستی با استفاده از روش کتابخانه ای جایگاه موقعیتی آن را بیان نموده و به توصیف شرایط آثار صنایع دستی مبادرت ورزیده و سپس با تجزیه و تحلیل قابلیت های خاص محصولات هنری، نقش آنها را در اقتصاد ارزیابی نمود و در انتها می توان به نتیجه مطلوب رسید که محصولات صنایع دستی در اقتصاد می تواند بازده صنعتی خوبی به عنوان یک کسب و کار مستقل با صرف هزینه مالی اندک و بکارگیری نیروی انسانی متخصص داخلی و منابع اولیه در دسترس می توان به تاسیس بنگاه های زود بازده مبادرت ورزید و در نهایت به هدف اصلی تولید صنایع دستی یعنی اشتغالزایی در پشت سنگر هنر و با خدمت گرفتن هنرمندان داخلی و با تکیه بر ریشه های فرهنگی و اصیل و مستحکم نمودن آنها باری از دوش اقتصاد کاهید کمک شایانی به درآمد زایی نمود. با عنایت به قابلیت های پرمایه صنایع دستی و سابقه طولانی تاریخی آن و بررسی ساختار محصولات هنری تولیدی و نقش آنها در اقتصاد منطقه ای مردم بومی، در این تحقیق تلاش شده با هدف کاربردی و به شیوه تحلیلی-توصیفی بتوان برای سوالات زیر پاسخی منطقی داده شود: آیا اساسا صنایع دستی می تواند نقشی موثر در اقتصاد داشته باشد؟ آیا تولید محصولات هنری و ایجاد بنگاه های اقتصادی زود بازده در عرصه صنایع دستی می تواند تأثیری بس مفید بر بیکاری و اشتغالزایی داشته باشد؟ آیا محصولات هنری توان رقابت در بازارهای داخلی و از آن فراتر در بازارهای خارجی و جذب مشتری را دارند؟

کلمات کلیدی:

صنایع دستی، اقتصاد، فرصت های شغلی، کشورهای در حال توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1720835>

