

## عنوان مقاله:

بررسی راهکارها و اصول معماری ایرانی در بازارهای سنتی و به کارگیری آن در طراحی فضاهای تجاری مدرن

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی و ششمین کنفرانس ملی عمران، معماری، هنر و طراحی شهری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

لیلا عبائیان - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه هنر اصفهان

فریبا محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه هنر اصفهان

## خلاصه مقاله:

اصول و مفاهیم معماری ایرانی میراثی ارزشمند است که الگویی از آن می تواند در ارتقا معماری فعلی تاثیر بسزایی بگذارد. با توجه به اهمیت بیش از پیش فضای تجاری توجه همه جانبه به معماری این فضاها باعث می گردد تا مراکز تجاری پس از ساخت از عملکرد مناسبی برخوردار بوده و بهره بیشتری نصیب استفاده کنندگان از آن ها گردد. پژوهش حاضر با هدف بررسی و استخراج اصول معماری ایرانی در جهت استفاده در فضاهای تجاری معاصر امکان بهره مندی از این میراث گرانبها به را در دنیای معاصر فراهم می کند. در این پژوهش با استناد به منابع کتابخانه ای و بررسی کتب و مقالات، ادبیات موضوع از راهکارهای معماری ایرانی و اصول معماری بازارها با هدف پیاده سازی این اصول بر مراکز تجاری کنونی استخراج شد تا بتوانیم در نهایت فضاهای تجاری مطلوب تری داشته باشیم. در نتیجه به کمک جدولی با بررسی مفاهیم هویت بخش معماری ایرانی و معماری بازارها بعنوان فضای تجاری معاصر گذشته شاخصه هایی را استخراج نمودیم و راهکار متناسب با اصول معماری ایرانی گذشته بر ای مراکز تجاری کنونی را نیز پیشنهاد نمودیم.

## کلمات کلیدی:

معماری ایرانی، فضای تجاری مدرن، بازارها، مراکز تجاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1721054>

