

عنوان مقاله:

تجلی هویت بصری در معماری ایران با بهره گیری از گرافیک محیطی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی و ششمین کنفرانس ملی عمران، معماری، هنر و طراحی شهری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

امین اکرامی بیرجندنژاد - گروه معماری، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

آناهیتا زنده دلان - استادیار گروه معماری، واحد نیشابور، دانشگاه آزاد اسلامی، نیشابور، ایران

خلاصه مقاله:

سیطره و نفوذ تکنولوژی در استفاده از زبان بصری برای ارتباط و پیام رسانی آسان با مخاطراتی همچون به حاشیه رانده شدن فرهنگ های بومی همراه بوده است. مخدوش شدن سیمای شهرها، جایگزینی عناصر نامانوس و ناپدید شدن کهنالگوهای ایرانی، بخشی از نشانه های مخاطرات گفته شده است. گرافیک محیطی به مثابه کاتالیزور و عاملی جهت سهلوصول و عامه فهم کردن مفاهیم گنگ است. امروزه در بهره گیری از گرافیک محیطی توجه به مسئله فرهنگ و هویت ایرانی-اسلامی به لحاظ بصری و به لحاظ محتوایی کمتر مورد توجه طراحان قرار گرفته است. این پژوهش با هدف بررسی و شناخت المان های هویت ساز معماری، اصول و مفاهیم پایه ای هویت معماری ایرانیاسلامی. عناصر اصلیگرافیک محیطی و ارتباط آن با هویت بصری انجام گردیده است. روش تحقیق پژوهش توصیفی-تحلیلی با جمع اورباطلاعات به صورت کتابخانه ای بوده است. سه اصل وحدت در کثرت. سیر از ظاهر به باطن و انطباق محیطی به عنواناصول هویت ساز معماری ایرانی و نقش فاکتور های گرافیک محیطی از جمله رنگ، نور، بافت (شکل و فرم) نمادها و نشانه ها در تجلی هویت بصری در معماری ایرانی - اسلامی بررسی گردید.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، هویت بصری، معماری ایرانی، گرافیک محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1721111>

