

**عنوان مقاله:**

بهسازی و نوسازی بافت شهری با رویکرد بازارآفرینی (معاصر سازی) محدوده مورد مطالعه: محله محمدآباد مشهد

**محل انتشار:**

پنجمین کنفرانس بین المللی و ششمین کنفرانس ملی عمران، معماری، هنر و طراحی شهری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

**نویسنده‌گان:**

سیدسجاد سادات هاشمی - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد

محمد رضا مشیری - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مشهد

رضا دلگشا - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مشهد

حجت ثانی - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مشهد

**خلاصه مقاله:**

بافت‌های فرسوده به طور عام پهنه‌هایی از شهر هستند که از چرخه تکاملی حیات شهری جدا گشته و به شکل کانون مشکلات و تاریخی‌های کالبدی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی درآمده‌اند. از جمله مشکلات مه م شهرهای امروزی می‌توان به فرسودگی بخش قابل توجهی از بافت‌شهرها اشاره کرد. این فرسودگی باعث ایجاد مسایل و مشکلات کالبدی، عملکردی، بصری، زیست محیطی و حتی معضلات اجتماعی و فرهنگی نیز شده است. بنابراین امروزه با تغییر کارکردها و تغییر نگرش‌ها، لزوم رسیدگی به این بافت‌ها و ساماندهی و احیا هوتی آن‌ها امر پر ضروری می‌نماید. بازارآفرینی شهری (معاصر سازی) فرآیندی است که به دنبال حل مشکلات فرسودگی شهری از طریق بهسازی مناظم‌محروم و در حال اضمحلال در شهرها و خلق فضای شهری جدید با حفظ ویژگی‌های اصلی فضایی (کالبدی و فعالیتی) می‌باشد. این رویکرد مفهوم جامعی است که به معنای بهبود وضعیت نواحی محروم در جنبه‌های اقتصادی، کالبدی، اجتماعی و فرهنگی می‌باشد؛ در نتیجه پژوهش حاضر تلاشی در جهت شناسایی شاخص‌های موثر در بهسازی و نوسازی بافت شهری با رویکرد بازارآفرینی (معاصر سازی) و نیز ارتقا عبخشی در شاخص‌های مورد نظر، در سطح بافت فرسوده محمدآباد است، به طوری که هدف اصلی بازارآفرینی در این محله و ارتقاء کیفیت زندگی و بهبود وضعیت این محله در جنبه‌های اقتصادی، کالبدی، اجتماعی و فرهنگی است؛ این پژوهش از نوع توصیفی- تحلیلی است و جمع آوری اطلاعات به دو شیوه استنادی و پیمایشی انجام گرفته است و پس از بررسی ادبیات نظری موضوع، معیارهای مناسب با شرایط‌منونه موردی در چهار بخش شامل بازارآفرینی اقتصادی، اجتماعی، کالبدی و زیست محیطی انتخاب شده و پس از نتایج حاصل از پرسشنامه‌های تکمیل شده در محله محمدآباد، در سطح استنباطی برای بررسی روابط از آزمون‌های آماری کلموگروف اسمیرنوف و فربیدمن استفاده شده است که پس از بررسی‌های به عمل آمده مشخص گردید متغیرهای اجتماعی و اقتصادی در بازارآفرینی محله محمدآباد بیشترین میزان تاثیر را دارند.

**کلمات کلیدی:**

بافت‌های فرسوده، بازارآفرینی (معاصر سازی)، شهر مشهد، محله‌ی محمدآباد

**لينك ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:**

<https://civilica.com/doc/1721523>

