

عنوان مقاله:

تحلیل دلایل عدم اقبال گسترده و راهکارهای افزایش تقاضا برای فضای سبز عمودی در ایران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی و ششمین کنفرانس ملی عمران، معماری، هنر و طراحی شهری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مزدک سادات میررمضانی - کارشناس / رشد سیاست گذاری و مدیریت محیط زیست، دانشگاه واخنیگن هلند

بهناز صفاریان - کارشناس ارشد مهندسی معماری، دانشگاه علامه‌الدوله سمنانی گرمسار

خلاصه مقاله:

در نگارش این مقاله از روش مطالعه، استخراج اطلاعات از منابع نوشتاری و نیز نظرسنجی و مصاحبه های اختصاصی استفاده شده و دانش و تجربه‌نگارندگان در طراحی، اجرا و گسترش فضای سبز عمودی در کلانشهرهای ایران و پیمایش حرفه ای بخصوص در شهرهای تهران و کرج نیز مورد استفاده قرار گرفته است. در این مقاله سعی بر این است که پس از اشاره به اهمیت فضای سبز عمودی در توسعه پایدار شهری، همراه ارائه تعریف و عمده ترین مصادیقش که بام و دیوار سبز هستند، دلایل عدم استقبال گسترده از ساخت فضای سبز عمودی شناسایی و معرفی شده و راهکارهایی برای آن ارائه شود. به نظر کارشناسانی که در این تحقیق همکاری نموده اند، نگرانی از هزینه ها و صرفه اقتصادی، نبود تقاضا از سوی کارفرمایان، شناخت ناکافی از مزایای فضای سبز عمودی و کمبود قوانین و سیاستهای حمایتی و تشویقی از مهم ترین دلایل عدم اقبال گسترده مالکان و دستاوردکاران سازندگان معرفی شده اند و تغییر رویکرد مدیریت کلان شهری در جهت پایداری توسعه، تصویب قانون و برنامه جامع و یکپارچه گسترش فضای سبز با توجه ویژه به فضای سبز عمودی، تشکیل نهاد کارآمد متولی تصمیم گیری، پیگیری، توسعه و نظارت بر اجرای فضای سبز عمودی، استفاده از روشهای مقرر به صرفه و متناسب با شرایط اقلیمی کشور و فرهنگ سازی و برگزاری پویش های اطلاع رسانی در جهت افزایش تقاضای عمومی و نهایتا جلب مشارکت مردمی از راهکارهای اصلی افزایش استفاده از فضای سبز عمودی به عنوان یک راهکار موثر در بهبود شاخص های پایداری توسعه شهری (وروستایی) معرفی شدند.

کلمات کلیدی:

فضای سبز عمودی، بام سبز، دیوار سبز، توسعه پایدار شهری، استقبال عمومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1721552>

