

عنوان مقاله:

بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدیدهای بخش معدن و صنایع معدنی ایران و پیشنهاد راهبردهای توسعه

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید، دوره 8، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

علی عالی انوری - گروه مهندسی معدن، دانشگاه کاشان، اصفهان، ایران

علیرضا قربان - گروه مهندسی معدن، دانشگاه کاشان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

موسسات و سازمان هایی که اجرای فعالیت های اقتصادی و اجتماعی را در جامعه به عهده دارند از لحاظ هدف، نوع مالکیت، شکل حقوقی و نوع فعالیت، تفاوت های زیادی باهم دارند. اما جنبه ی مشترک در همه ی موسسات و سازمان ها اعم از انتفاعی و غیرانتفاعی، خصوصی یا عمومی، آن است که موسسات و سازمان ها برای نیل به هدف های خود باید به نحوی صحیح اداره شوند. تغییرات زیادی که در سال های اخیر در محیط تجاری به وجود آمده است واحدهای اقتصادی را با چالش های گسترده ای روبرو کرده است. تشدید رقابت جهانی و پیشرفت فن آوری، این واقعیت را آشکار ساخته است که مدیران در تصمیم گیری های خود باید علاوه بر عوامل درون سازمانی به آینده و محیط پیرامونی و برون سازمانی نیز توجه زیادی داشته باشند. تحریم علیه ایران از جانب کشورهای غربی به منظور محروم ساختن از انجام برخی از مبادلات، لزوم برنامه ریزی جامع در سطح اقتصاد کلان و خرد را برای مواجهه با آن بیش از گذشته مطرح کرده است. یکی از مهم ترین ابزارهایی که واحدهای اقتصادی می توانند در برابر تحریم از آن بهره گیرند به کارگیری مدیریت استراتژیک است.

کلمات کلیدی:

نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید، صنایع معدنی ایران، راهبردهای توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1721980>

