

عنوان مقاله:

تفاوت رفتار افراد در فضای مجازی و سازمان ها

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 8، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

بابک محمدی جورانی - کارشناسی ارشد، مدیریت کسب کار گرایش رفتار سازمانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

محمدرضا مشایخ - دکتری، مدیریت بازرگانی، عضو هیئت علمی رسمی دانشگاه پیام نور استان تهران

خلاصه مقاله:

امروزه توسعه فناوری های مبتنی بر وب و لزوم به کارگیری آن ها در سازمان با چالش های جدیدی همراه است. به کارگیری اینترنت در سازمان و اثرات دوجانبه این بهره گیری بر رفتار انسان ها تاثیر می گذارد. لذا هدف پژوهش حاضر، بررسی رفتار انسان ها در فضای مجازی و سازمان می باشد. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش پژوهش، پیمایشی- همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق کلیه شهروندان تهرانی با سنین ۵۰ سال به بالا بودند که با توجه به نامحدود بودن آن تعداد ۳۸۴ نفر اتخاذ و در ادامه پرسشنامه استاندارد که اعتبار و روایی آن ها احراز گردیده است توسط این آزمودنی ها تکمیل شد. تجزیه و تحلیل اطلاعات به کمک روش مدل سازی معادلات ساختاری (SEM) و نرم افزار Smart PLS^۳ صورت گرفت. نتایج به دست آمده نیز حاکی از تاثیرگذاری فضای مجازی بر رفتار سازمانی و فردی، رفتار سازمانی بر فردی و میانجی گری رفتار سازمانی در تاثیر فضای مجازی بر رفتاری فردی بود.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، رفتار سازمانی، رفتار فردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1722016>

