

عنوان مقاله:

بررسی رابطه قابلیت های سازمانی با مدیریت استراتژیک و مزیت رقابتی استراتژیک کارکنان آموزشگاه کامپیوتر شهرستان قائم شهر

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 8، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سعید یوسفی سعیدآبادی - هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

کیومرث نیازآذری - هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

مرضیه بهلولی اسکویی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

خلاصه مقاله:

هدف مقاله حاضر، بررسی رابطه قابلیت های سازمانی با مدیریت استراتژیک و مزیت رقابتی استراتژیک کارکنان آموزشگاه کامپیوتر شهرستان قائم شهر، می باشد. این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان آموزشگاه کامپیوتر شهرستان قائم شهر در سال ۹۷-۱۳۹۶ به تعداد ۱۰۰ نفر بود. حجم نمونه به تعداد ۸۰ نفر با روش نمونه-گیری تصادفی طبقه ای بر حسب جنسیت انتخاب شد. روش گردآوری داده ها به صورت کتابخانه ای و میدانی بوده است. ابزار اندازه گیری داده ها شامل پرسشنامه های استاندارد قابلیت های سازمانی جمشیدی و همکاران (۱۳۹۳)، استراتژی منابع انسانی ادوارد و همکاران (۲۰۰۶) و مزیت رقابتی استراتژیک مقیمی و رمضان (۱۳۹۰)، بود. روایی پرسشنامه ها توسط متخصصان از جمله استاد راهنما تایید شد و با محاسبه آلفای کرونباخ، پایایی پرسشنامه های قابلیت های سازمانی برابر ۹۲/۰، مدیریت استراتژیک برابر ۸۹/۰ مزیت رقابتی استراتژیک برابر ۸۷/۰ درصد محاسبه شد که نشان داد پرسشنامه ها از پایایی نسبتا بالایی برخوردار هستند. روش تجزیه و تحلیل داده ها استفاده از روش های آمار توصیفی (محاسبه فراوانی، درصدها و انحراف استاندارد) و آمار استنباطی (آزمون کولموگروف اسمیرنوف و آزمون ضریب همبستگی پیرسون و اسپیرمن) از طریق برنامه نرم افزاری SPSS ۲۲ بود. یافته ها نشان داد که بین قابلیت های سازمانی با مدیریت استراتژیک و مزیت رقابتی استراتژیک کارکنان آموزشگاه کامپیوتر شهرستان قائم شهر رابطه وجود دارد. هم چنین نشان داد بین متغیرهای قابلیت های سازمانی با مدیریت استراتژیک و مزیت رقابتی رابطه وجود دارد.

کلمات کلیدی:

قابلیت های سازمانی، مدیریت استراتژیک، مزیت رقابتی استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1722027>

