

عنوان مقاله:

نقش تعدیلگر اشتراک اطلاعات و میانجیگری اعتماد در رابطه بین اعتبار شرکت و همکاری شرکت در تجارت الکترونیک مرزی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 8، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

صادق حسن پور - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی تجارت الکترونیک دانشگاه آزاد واحد گچساران

خلاصه مقاله:

این مقاله با هدف بررسی نقش تعدیلگر اشتراک اطلاعات و میانجیگری اعتماد در رابطه بین اعتبار شرکت و همکاری شرکت در تجارت الکترونیک مرزی انجام شده است. تحقیق حاضر از منظر هدف کاربردی است از منظر روش گردآوری داده ها نیز یک تحقیق پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق شامل کارشناسان شرکت گلستان در شهر تهران می باشند. جامعه آماری تعداد ۲۲۰ نفر و حجم نمونه تعداد ۱۳۵ نفر بر اساس جدول کرجسی و مورگان برآورد گردید. ابزار اصلی گردآوری داده های تحقیق پرسشنامه استاندارد چن و همکاران (۲۰۲۰) شامل ۱۶ گویه استفاده شد. پرسش های تخصصی با طیف لیکرت ۵ گزینه ای تنظیم شده است. برای تعیین پایایی پرسشنامه از روش آلفای کرونباخ استفاده گردید که مقدار آن برای پرسشنامه ۸۸۶/۰ بدست آمد بنابراین پایایی پرسشنامه مطلوب ارزیابی گردیده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش حداقل مربعات جزئی (PLS) استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که وجود اعتماد موجب به اشتراک گذاری اطلاعات می شود همچنین به اشتراک گذاری اطلاعات به مرور زمان موجب افزایش اعتماد می شود؛ بنابراین روابط موثر بین طرفین عاملی مهم در به اشتراک گذاری اطلاعات است و کیفیت همکاری را افزایش خواهد می دهد.

کلمات کلیدی:

اشتراک اطلاعات، اعتماد، اعتبار شرکت، همکاری شرکت، شرکت گلستان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1722028>

