

## عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت استراتژیک و قابلیت‌های سازمانی با رویکرد مزیت رقابتی استراتژیک کارمندان یک شرکت دانش بنیان

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 8، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

عابد صالحی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین المللی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر مدیریت استراتژیک و قابلیت‌های سازمانی با رویکرد مزیت رقابتی استراتژیک کارمندان یک شرکت دانش بنیان، می باشد. این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان یک شرکت دانش بنیان در سال ۱۴۰۱ به تعداد ۱۰۰ نفر بود. حجم نمونه به تعداد ۸۰ نفر با روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای بر حسب جنسیت انتخاب شد. روش گردآوری داده ها به صورت کتابخانه ای و میدانی بوده است. ابزار اندازه گیری داده ها شامل پرسشنامه های استاندارد قابلیت های سازمانی جمشیدی و همکاران (۱۳۹۳)، استراتژی منابع انسانی ادوارد و همکاران (۲۰۰۶) و مزیت رقابتی استراتژیک مقیمی و رمضان (۱۳۹۰)، بود. روایی پرسشنامه ها توسط متخصصان تایید شد و با محاسبه آلفای کرونباخ، پایایی پرسشنامه های قابلیت های سازمانی برابر ۰/۹۲، مدیریت استراتژیک برابر ۰/۸۹ مزیت رقابتی استراتژیک برابر ۰/۸۷ درصد محاسبه شد که نشان داد پرسشنامه ها از پایایی نسبتا بالایی برخوردار هستند. روش تجزیه و تحلیل داده ها استفاده از روش های آمار توصیفی (محاسبه فراوانی، درصدها و انحراف استاندارد) و آمار استنباطی (آزمون کولموگروف اسمیرنوف و آزمون ضریب همبستگی پیرسون و اسپیرمن) از طریق برنامه نرم افزاری SPSS ۲۲ بود. یافته ها نشان داد که بین قابلیت‌های سازمانی با مدیریت استراتژیک و مزیت رقابتی استراتژیک کارکنان شرکت دانش بنیان رابطه وجود دارد. همچنین نشان داد بین متغیرهای قابلیت های سازمانی با مدیریت استراتژیک و مزیت رقابتی رابطه وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، قابلیت‌های سازمانی، دانش بنیان، مزیت رقابتی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1722029>

