

عنوان مقاله:

بررسی تاثیرگذاری کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی در شهرداری تهران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 8، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

ماهرخ قاسمی - کارشناسی روابط عمومی، واحد تهران، دانشگاه جامع علمی- کاربردی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیرگذاری کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی در شهرداری تهران می باشد. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری داده ها توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری شامل کارکنان شهرداری تهران است، که با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۳۷۸ نفر به عنوان نمونه انتخاب شد. روش نمونه-گیری تصادفی ساده بوده است. جهت گردآوری داده ها از پرسش نامه استفاده شده است. پایایی پرسش نامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ بالاتر از ۷۰٪ ارزیابی شد و برای روایی پرسشنامه از روایی صوری و محتوایی استفاده گردید. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون مدل معادلات ساختاری استفاده شد. یافته ها نشان داد کارآفرینی سازمانی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی سرمایه اجتماعی در میان کارکنان شهرداری تهران تاثیر مثبت و معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، عملکرد سازمانی، سرمایه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1722034>

