

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و استقرار مدیریت دانش: مورد پژوهشی وزارت امور اقتصادی و دارایی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 8، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد عموزاده خلیلی - کارشناس ارشد، مدیریت دولتی، دانشگاه شاهد، تهران. ایران.

فاطمه عابدیان رباطی - کارشناس ارشد، مدیریت بازرگانی- بازاریابی، دانشگاه الزهراء، تهران. ایران.

عاطفه مصطفی زاده - کارشناس ارشد، توسعه اقتصادی و برنامه ریزی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران. ایران.

خلاصه مقاله:

در عصر دانشی حاضر سازمان ها با محیط های کسب و کار تازه ای با ویژگی رقابت شدید رو به رو هستند. در چنین محیطی، سازمانها برای ادامه بقا و رشد، و دستیابی به اهداف خویش باید قادر به خلق، تسهیم و بکارگیری اثربخش دانش با استفاده از فرایندهای نظام مند مدیریت دانش باشند. هرگونه تغییر و دگرگونی در سازمان بدون توجه به فرهنگ سازمانی، موثر واقع نمی شود. اجرای هر فرآیند برنامه ریزی شده جدیدی مانند مدیریت دانش، نیز سازگاری آن با فرهنگ سازمانی را به عنوان یک الزام می طلبد. پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و استقرار مدیریت دانش انجام پذیرفته است. پژوهش از نوع کاربردی بوده و به روش پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری ۱۳۱۵ نفر کارکنان ستادی وزارت امور اقتصادی و دارایی (شامل: ۳۷۸ مدیر و ۹۳۷ نفر کارکنان ستادی) می باشد. برای جمع آوری داده ها، از پرسشنامه بسته پنج گزینه ای استفاده شده است. حجم نمونه ۳۰۲ نفر از مدیران و کارشناسان است که با استفاده از نمونه گیری تصادفی طبقه بندی شده انتخاب شدند. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات به دست آمده، از آمار توصیفی (جدول فراوانی) و استنباطی (آزمون ضریب همبستگی پیرسون) استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که بین مولفه های مدیریت دانش (سیستم های اطلاعات، ساختار سازمانی، سیستم های پاداش، فرآیندها، اعتماد کارکنان و رهبری) با استقرار مدیریت دانش در وزارت امور اقتصادی و دارایی رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، استقرار مدیریت دانش، وزارت امور اقتصادی و دارایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1722039>

