

عنوان مقاله:

رابطه دشواری تنظیم هیجان، هوش فرهنگی و تفکر خود ارزیابی منفی با مقبولیت اجتماعی دانش آموزان دوره متوسطه دوم منطقه سیلوانا

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های نوین روانشناختی، دوره 18، شماره 69 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

احمد اسمعیلی - استادیار، گروه روانشناسی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه مراغه، مراغه، ایران.

خلاصه مقاله:

یکی از مولفه هایی که رفتارهای جوانان و دانش آموزان را در زندگی و در محیط اجتماعی تحت تاثیر قرار می دهد و سبب افزایش سازگاری اجتماعی می شود، مقبولیت اجتماعی است. لذا هدف پژوهش حاضر رابطه دشواری تنظیم هیجان، هوش فرهنگی و تفکر خود ارزیابی منفی با مقبولیت اجتماعی دانش آموزان دوره متوسطه دوم منطقه سیلوانا است. روش پژوهش حاضر همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه دانش آموزان دبیرستانی دوره دوم متوسطه منطقه سیلوانا در سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ بود. که براساس آمار اداره آموزش و پرورش منطقه سیلوانا ۹۸۸ نفر دانش آموز در دوره متوسطه مشغول به تحصیل بودند. نمونه پژوهش شامل ۳۰۰ نفر بود. روش نمونه گیری برای تحقیق حاضر به صورت تصادفی خوشه ای چند مرحله ای در نظر گرفته شد. ابزارهای پژوهش مقیاس دشواری در تنظیم هیجان بشارت و همکاران (۱۳۸۶)، مقیاس خودارزیابی های مرکزی (جاج و همکاران، ۲۰۰۳)، پرسشنامه مقبولیت فورد و رابین، مقیاس هوش فرهنگی آنگ و همکاران (۲۰۰۴) بودند. یافته های به دست آمده نشان داد که هر سه متغیر دشواری در تنظیم هیجان، تفکر خودارزیابی های منفی و هوش فرهنگی با مقبولیت اجتماعی دانش آموزان دارای رابطه معنادار بودند. مولفه های دشواری در تنظیم هیجان، تفکر خودارزیابی های منفی و هوش فرهنگی توانایی پیمایی مقبولیت اجتماعی دانش آموزان را داشتند. نتیجه گیری: بنابراین با تقویت هوش فرهنگی، تقویت خود ارزیابی مثبت و راهبردهای موثر در تنظیم هیجان، می توان مقبولیت و مهارت های اجتماعی دانش آموزان را بهبود بخشید

کلمات کلیدی:

تفکر خودارزیابی منفی، دشواری در تنظیم هیجان، مقبولیت اجتماعی، هوش فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1722256>

