

عنوان مقاله:

مدیریت امنیت اطلاعات در کسب و کار های نوین

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی علوم، مهندسی، و نقش تکنولوژی در کسب و کارهای نوین (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

امیرمحمد سیاوشی - دانشجوی کارشناسی کار و فناوری، دانشگاه فرهنگیان، پردیس شهید رجایی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

همانطور که می دانید لازمه ی بقای اقتصادی هر جامعه ای کسب و کارها هستند، که قطعاً برای رونق آن در عصر حاضر باید با تکنولوژی همراه بود. با افزایش دانش بشر و به کار گرفتن تجربیات خود در ارتقاء سطح زندگی، کسب و کارها دست خوش تغییرات زیادی شدن و استفاده از فناوری های جدید باعث رونق فعالیت های اقتصادی و توسعه کسب و کارها شده است. در شرایط عدم اطمینان و ناپایدار در فضای رقابتی در عصر امروزی، یکی از مهم ترین وظیفه مدیران برای حفظ و افزایش سرمایه های فکری و دارایی مشهود در کسب و کار و برتری از رقبایشان، تصمیم گیری صحیح و به موقع می باشد. پیاده سازی سیستم کسب و کارهای هوشمند راهکاری برای دسترسی آسان به اطلاعات می باشد. اما افزایش دسترسی سیستم های اطلاعاتی، آسیب ها و تهدیداتی را برای نقض اصول امنیت و اطلاعات کسب و کار را به دنبال داشته که مسئله اصلی سازمان ها و موضوع مقاله می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت امنیت اطلاعات، سرمایه اطلاعاتی، هوشمندی کسب و کار، حریم خصوصی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1722826>

