

عنوان مقاله:

تحلیل نقش تعدیل گر ضوابط اخلاقی در رابطه بین فرهنگ سازمانی و اعتماد سازمانی

محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 13، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

نیلوفر میرسپاسی
حاجیه رجبی فرجاد

خلاصه مقاله:

زمینه: فرهنگ سازمانی می تواند تاثیر چشمگیری بر روی اعتماد سازمانی داشته باشد. امروزه رعایت ضوابط اخلاقی مورد توجه خاصی قرار گرفته است و می تواند بر روی رابطه فرهنگ سازمانی و اعتماد سازمانی نقش قابل توجهی را ایفا نماید. هدف پژوهش حاضر تحلیل نقش تعدیلگر ضوابط اخلاقی در رابطه بین فرهنگ سازمانی و اعتماد سازمانی می باشد. روش: روش پژوهش حاضر توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری ۳۴۶ نفر شامل کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر و حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران و با سطح اطمینان ۹۵ درصد و با روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای ۱۸۳ نفر برآورد شده است. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه های استاندارد استفاده شد. داده های به دست آمده با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری نرم افزار اسمارت پی. ال اس مورد تحلیل قرار گرفت. یافته ها: نتایج تحلیل اثر متقابل، نقش تعدیل گری ضوابط اخلاقی را در رابطه میان فرهنگ سازمانی و اعتماد سازمانی و هر یک از مولفه های آن تایید می کند و رعایت ضوابط اخلاقی رابطه میان فرهنگ سازمانی و اعتماد سازمانی را تعدیل می کند. از ابعاد فرهنگ سازمانی، ارتباطات و چالش شغلی بالاترین رتبه به لحاظ اهمیت ارزیابی می شود. نتیجه گیری: بین یافته های حاصل و نتایج دیگر پژوهش های انجام شده در این حوزه همسویی و همخوانی نزدیکی وجود داشت. این یافته ها بدان معناست که در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر تاکید بر اهمیت ضوابط اخلاقی و رعایت آن می تواند نه تنها از کارکردی مثبت بر فرهنگ سازمان برخوردار باشد بلکه به طور معناداری اعتماد سازمانی کارکنان را تحت تاثیر خود قرار می دهد. لذا بایستی در سازمان توجه ویژه به آن شود.

کلمات کلیدی:

Organizational culture, Ethical standards, Organizational trust, Communication, Job challenge
فرهنگ سازمانی، ضوابط اخلاقی، اعتماد سازمانی، ارتباطات، چالش شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1725061>

