

عنوان مقاله:

تحلیل کانونی رابطه بین مولفه های اخلاق حرفه ای و ابعاد سرمایه اجتماعی

محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 13، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

معصومه علی زاده

بهناز مهاجران

علیرضا قلعه ای

خلاصه مقاله:

زمینه: امروزه اخلاق حرفه ای و سرمایه اجتماعی نقش بسیار مهمی را در سازمان ها ایفا می کنند. هدف پژوهش حاضر تحلیل کانونی رابطه بین مولفه های اخلاق حرفه ای و ابعاد سرمایه اجتماعی در بین دبیران مقطع اول متوسطه شهرستان نقده بود. روش: پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها، از نوع همبستگی بنیادی یا کانونی است. جامعه آماری شامل کلیه دبیران مقطع اول متوسطه شهرستان نقده بودند. حجم جامعه آماری ۲۳۵ نفر است که تعداد ۹۰ نفر آنها از طریق نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. داده های مورد نیاز با استفاده از دو پرسشنامه استاندارد اخلاق حرفه ای و سرمایه اجتماعی جمع آوری و به وسیله نرم افزار SPSS و با استفاده از آزمون های آماری ماتریس همبستگی پیرسون و تحلیل همبستگی کانونی فرضیه پژوهشی تجزیه و تحلیل شد. یافته ها: رابطه متغیر کانونی اخلاق حرفه ای با متغیر کانونی سرمایه اجتماعی ۷۳٪ می باشد. شاخص لامبدای ویکلز برای این ارتباط ۲۴٪ به دست آمد که آماره F مربوط به آن نیز ۲۴/۱۴ می باشد که در سطح ۰/۰۱ معنی دار است. بنابراین این دو مجموعه ارتباط معنی داری با یکدیگر دارند. هم چنین ۴۸٪ واریانس بین ابعاد سرمایه اجتماعی با مولفه های اخلاق حرفه ای تبیین می شود. نتیجه گیری: با توجه به نتایج به دست آمده، تحلیل همبستگی کانونی با ۹۹ درصد احتمال وجود همبستگی بین دو مجموعه مولفه های اخلاق حرفه ای با ابعاد سرمایه اجتماعی را تایید می کند.

کلمات کلیدی:

Professional ethics, Social capital, Organization, اخلاق حرفه ای؛ سرمایه اجتماعی؛ سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1725085>

