

عنوان مقاله:

گرایش به فلسفه های اخلاقی با توجه به تفاوت های جنسیتی

محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 10، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

خلاصه مقاله:

زمینه: در دنیای امروز، با توسعه روابط، تحقق مفهوم دهکده جهانی و از بین رفتن مرزهای بین ملتها، اخلاقیات به عنوان یک عامل استراتژیک مهم در حفظ بقای سازمان ها و کل بشریت مطرح شده است. هدف پژوهش حاضر؛ بررسی تاثیر جنسیت بر روی 5 فلسفه اخلاقی است. روش: روش تحقیق از نوع توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری شامل؛ دانشجویان مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت به تعداد 778 نفر می باشد. حجم نمونه براساس جدول مورگان، 260 نفر تعیین گردید و با استفاده از روش نمونه گیری غیراحتمالی پرسشنامه ها جمع آوری شد. و برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون تی بهره برداری شد. یافته ها: نتایج تحقیق نشان داد کلیه فرضیه های اصلی و فرعی پژوهش در سطح 95% اطمینان رد شد؛ متغیر نسبی گرایی (سناریو ب) با 1078/1 بیشترین میانگین و متغیر سودمندگرایی (سناریو الف) با 378/0 دارای کمترین میانگین فلسفه های اخلاقی در بین دانشجویان مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت می باشد. نتیجه گیری: با توجه به یافته ها، می توان گفت که زنان نسبت به مردان، اخلاق مدارتر نیستند و این باور عمومی که زنان را اخلاق مدارتر از مردان می داند، قطعی نیست.

کلمات کلیدی:

Philosophy, Ethics, Gender, فلسفه, اخلاق, جنسیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1725182>

