

## عنوان مقاله:

تحلیل عوامل موثر بر معنویت سازمانی

## محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 10، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

## نویسنده:

## خلاصه مقاله:

زمینه: معنویت مفهومی بسیار گسترده است که هر کس با توجه به اعتقادات، باورها و ارزش‌های شخصی، تفسیری متفاوت از دیگری از آن به عمل می‌آورد. برخی ریشه‌های دین محور برای معنویت فائلد و برخی دیگر معتقدند که؛ معنویت ارتباطی با دین نداشته و بسیار گسترده‌تر از آن است. از آنجا که معنویت در جامعه ایران مبتنی بر دین است و آموزه‌های دین اسلام شکل‌دهنده معنویت است، بر همین اساس، هدف اصلی در این پژوهش، تحلیل عوامل موثر بر معنویت سازمانی با توجه به الگوهای ملی و دینی، در نظر گرفته شد. روش: روش پژوهش حاضر توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش شامل کارکنان سازمان‌های منتخب دولتی شهر یزد که بر اساس فرمول کوکران ۱۹۸ نفر به شیوه نمونه‌گیری طبقه‌ای به‌عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. جهت گردآوری داده‌ها از ابزار پرسشنامه و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون بارتلت و KMO برای بررسی کفایت نمونه و از روش معادلات ساختاری برای تایید مدل و صحت ارتباط عوامل با یکدیگر استفاده شد. یافته‌ها: نتایج تحلیل عاملی تاییدی نشان داد که؛ ۸ عامل فضائل، فضای معنوی، محتوایی، ساختاری، رهبری، فرهنگی، ایمان و انگیزش به‌عنوان عوامل موثر بر معنویت سازمانی به‌شمار می‌روند. همچنین نتایج نشان داد که؛ رابطه میان ۸ عامل موثر بر معنویت سازمانی معنادار می‌باشد. نتیجه‌گیری: براساس یافته‌های این پژوهش، می‌توان نتیجه‌گیری کرد که هر ۸ عامل (اگرچه با درجات متفاوت) مهم می‌باشند و شناسایی آن‌ها فقط به خاطر درک بیشتر و شناخت عوامل تاثیرگذارتر می‌باشد.

## کلمات کلیدی:

Organizational Spirituality, National Patterns, Religion, معنویت سازمانی, الگوهای ملی, دین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1725205>

