

عنوان مقاله:

اخلاق حرفه ای و عوامل مرتبط با آن در بین مشاوران دبیرستان ها

محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری, دوره 9, شماره 1 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

خلاصه مقاله:

زمینه: از آنجایی که محیط های آموزشی به ویژه دبیرستان ها، وظیفه ای خطیر در جهت تربیت افراد، رشد و توسعه جامعه ایفا می کنند؛ ضرورت رعایت اخلاق حرفه ای مشاوران، به خاطر تاثیرگذاری شگرف بر روی دانش آموزان که در آینده اداره امور کشور را در ابعاد مختلف به دست خواهد گرفت، مضاعف است. از این رو، پ:wyjژوهش حاضر با هدف بررسی عملکرد اخلاق حرفه ای و عوامل مرتبط با آن در بین مشاوران انجام شد. روش: روش پژوهش همبستگی و جامعه مورد نظر کلیه مشاوران دبیرستان ناحیه های ۱ و ۲ شهر قزوین در سال تحصیلی ۹۰–۱۳۹۰ بود. گروه نمونه شامل ۹۲ نفر ۲۹ مرد و ۶۳ زن) بود که با روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار پژوهش پرسشنامه عملکرد اخلاق حرفه ای مشاوران و روان شناسان بود. برای تجزیه وتحلیل داده ها از ضریب همبستگی پیرسون، مجذور اتا و ضریب وی کرامر استفاده گردید. یافته ها: نتایج ضریب همبستگی پیرسون نشان دادکه بین سابقه کار و تعداد مراجعان با نمره کلی اخلاق حرفه ای و مولفه های احترام به خودمختاری، خیرخواهی، عدالت و اجتناب از آسیب رابطه معنی داری وجود ندارد. نتایج مجذور اتا و ضریب وی کرامر نشان داد که بین جنسیت و مولفههای احترام به خودمختاری، خیرخواهی، عدالت و اجود ندارد. هم چنین بین سطح تحصیلات و مولفه های احترام به خودمختاری، خیرخواهی و اجتناب از آسیب رابطه معنی داری وجود ندارد. نتیجه گیری: یافته های پژوهش حاضر مشخص می کند که متغیرهای جمعیت شناختی مانند سن، جنسیت، تحصیلات و نمره کلی اخلاق حرفه ای از جانب مشاوران مدارس نقشی نداشتند، اما مشاورانی که دارای تحصیلات بالاتری بودند، عملکرد بهتری در میزان رعایت اخلاق حرفه ای داشتند. از این اطلاعات در آموزش، به کارگیری و ساماندهی مشاوران در مدارس، استفاده کرد.

كلمات كليدى:

Professional ethical, School Counselors, Demographic factors, اخلاق حرفه ای, عوامل جمعیت شناختی, مشاوران مدارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/1725256

