

عنوان مقاله:

تصمیم گیری های اخلاقی در فضای سایبری و عوامل جمعیت شناختی موثر بر آن: بررسی ارتکاب به جرایم اینترنتی در کاربران اینترنت شهرستان یزد

محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 8، شماره 1 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زهرا صادقی آرانی

سید حبیب الله میر غفوری

زهرا ثابت

خلاصه مقاله:

زمینه: امروزه همراه با توسعه روزافزون کاربری ها و توانمندی های رایانه و اینترنت در دنیا و گسترش فناوری ارتباطات و اطلاعات، تهدیدهای ناشی از سوء استفاده از آن نیز افزایش یافته است. در نتیجه استفاده ی نادرست از اینترنت مشکلات و بعضا جرائمی به وجود آمده، که همه آنها به نوعی ریشه در عدم رعایت مسائل اخلاقی دارند. بررسی مسائل غیر اخلاقی در فضای سایبری و همچنین واکاوی عوامل موثر بر آن می تواند حائز اهمیت باشد. روش کار: مقاله ی پژوهشی حاضر با هدف بررسی ویژگی های جمعیت شناختی کاربران اینترنت در مراکز فناوری اطلاعات و کافی نت های شهرستان یزد و تاثیر آن بر رفتار اخلاقی کاربران در محیط سایبری انجام گرفته است. برای جمع آوری داده ها از یک پرسشنامه در ۲۰ مولفه از جرائم اینترنتی استفاده شده است. یافته ها: نتایج تحقیق نشان می دهد شکاف بین اعتقادات اخلاقی و عملکرد رفتاری کاربران اینترنتی در شهرستان یزد معنادار نیست. همچنین نتایج این تحقیق حاکی از آن است که بین عملکرد رفتاری کاربران اینترنتی و جنسیت، رشته ی تحصیلی، مقطع تحصیلی و مدت زمان استفاده ی آنها از اینترنت رابطه ی معناداری وجود دارد. در حالی که وضعیت تاهل و گروه سنی بر این رفتار اثرگذار نبوده است. نتیجه گیری: نتایج حاصل از این تحقیق، و تاثیر برخی از متغیرهای جمعیت شناختی به مسوولین کمک می کند تا با اصلاح این متغیرها، نحوه استفاده ی کاربران از اینترنت را نیز اصلاح نمایند.

کلمات کلیدی:

Computer ethics, Information technology ethics, Internet crimes, Behavioral performance, اخلاق

کامپیوتری، اخلاق در فناوری اطلاعات، جرایم اینترنتی، عملکرد رفتاری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1725293>

