

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل عوامل سازمانی موثر بر اخلاق کار در سازمان های عمومی

محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 7، شماره 1 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

فتاح شریف زاده

خلاصه مقاله:

زمینه: موضوع اخلاق و اخلاقیات از بدو شکل گیری جامعه تا زمان کنونی که عصر فناوری و اطلاعات می باشد مطرح بوده و مسئله ای نیست که بتوان آن را چه در زندگی اجتماعی و یا سازمانی نادیده و یا کم اهمیت تلقی کرد. اهمیت این مساله امروزه بیشتر نیز مشهود است به ویژه راجع به سازمان هایی که ملزم هستند علاوه بر پاسخگو بودن در قبال اعضای سازمان و افراد ذی نفع، در برابر جامعه نیز جوابگو باشند. به همین دلیل بحث مسوولیت های اجتماعی سازمانی و معیارهای جهانی و اصول اخلاقی- انسانی در اکثر جوامع دنیا از اهمیت به سزایی برخوردار است. روش کار: در این تحقیق ضمن بررسی مفهومی اخلاق کار و تحلیل نظریه های مدیریتی، روانشناختی و جامعه شناختی در جوامع مختلف، عوامل موثر بر ارتقای اخلاق کار در سازمان های عمومی ایران تجزیه و تحلیل می شود. هدف این پژوهش، بررسی عوامل سازمانی موثر بر اخلاق کار در سازمان ها به منظور بالا بردن سطح اخلاق کار و ارائه رهنمود برای ارزش های معمول و همسو با مبانی ارزشی در سازمان ها و نهادهای اداری است. برای اجرای تحقیق از دو نوع ابزار جمع آوری اطلاعات کتابخانه ای و دست اول استفاده گردید که پژوهشگر بتواند داده های حاصل از تحقیق میدانی را در قبال اخلاق کار، تعهدکاری، وجدان و مسوولیت اجتماعی بررسی نماید. نتیجه گیری: یافته ها حاکی از این است که عوامل سازمانی، محیط عینی سازمان و ویژگی های نیروی انسانی سازمان به طور موثر بر اخلاق و روابط کاری کارکنان اثر می گذارند. در خاتمه، پیشنهادهایی برای سازمان های مورد مطالعه، جامعه علمی و محققین آینده ارائه گردید

کلمات کلیدی:

organizational – work factors- work ethics- working relations and ethics- work ethics and culture

اخلاق و روابط کار، اخلاق کار، عوامل سازمانی کار، فرهنگ و اخلاق کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1725332>

