

عنوان مقاله:

نقش اخلاق کاری در ارتقای رفتار شهروندی سازمانی

محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 6، شماره 2 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محسن طاهری دمنه

سید محمود زنجیرچی

مجید نجاتیان قاسمیه

خلاصه مقاله:

زمینه: هر چند مفهوم رفتار شهروندی سازمانی به عنوان یکی از مباحث جدید در رفتار سازمانی، با نگرش به بهبود کارآمدی کلی سازمان، رفتاری را در برمی گیرد که می تواند اخلاقی و یا غیر اخلاقی باشد، اما با نگاه به شاخصهای مطرح در این مفهوم، نمی توان تاثیر مثبت اخلاق بر روی آن را نادیده گرفت. بدین لحاظ، هدف این پژوهش بررسی ارتباط بین رفتار شهروندی سازمانی و اخلاق کاری است. روش: تحقیق حاضر از نوع کاربردی و با رویکرد پیمایشی بوده و ابزار مورد استفاده در آن برای جمع آوری اطلاعات، مصاحبه و پرسشنامه می باشد. جامعه تحقیق، کلیه کارکنان دانشگاه یزد در ۱۳۸۸ هستند که از بین آنها ۱۰۲ نفر به عنوان نمونه انتخاب گردیدند. یافته‌ها: نتایج تحقیق منجر به تشخیص سه بعد مجزا در سازه رفتار شهروندی و ۸ بعد در سازه اخلاق کاری گردید. همچنین یافته‌های حاصل از به کارگیری الگوی رگرسیون نشان داد که عامل قانونگرایی اخلاق کاری به بهترین وجه می تواند رفتار شهروندی کارکنان سازمان را توجیه نماید. نتیجه گیری: یافته های این تحقیق می تواند به بهترین وجه در خصوص ارتقای مشخصه های رفتار شهروندی با استفاده از تقویت اخلاق مورد استفاده قرار گیرد. بدین منظور لازم است فرایند ویژه ای برای لحاظ نمودن اخلاقگرایی در نظام استخدام مد نظر قرار گرفته و متقاضیان از حیث اخلاقمند بودن نیز در کنار سایر شرایط عمومی و اختصاصی بررسی شوند.

کلمات کلیدی:

Work ethics, Organizational citizenship behavior, Law orientation, اخلاق کاری, رفتار

شهروندی سازمانی, قانونگرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1725359>

