

عنوان مقاله:

بررسی موانع بهبود فضای کسب و کار در حوزه ی گردشگری روستایی منطقه ریجاب با استفاده از تئوری بنیانی

محل انتشار:

مجله پژوهش های ترویج و آموزش کشاورزی، دوره 9، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی موانع بهبود فضای کسب و کار در حوزه توریسم روستایی با بهره گیری از پارادایم کیفی و تئوری بنیانی صورت گرفته است. جامعه ی مورد مطالعه صاحبان کسب و کار در منطقه ی ریجاب بودند که ۲۸ نفر از آنان به روش نمونه گیری هدفمند مورد پرسش قرار گرفتند. داده های پژوهش با بهره گیری از تکنیک مصاحبه نیمه ساختارمند و گروه های متمرکز جمع آوری و در قالب سه مرحله: کدگذاری باز، محوری و انتخابی تحلیل و در قالب ۱۰ مانع اصلی طبقه بندی گردید که شامل: ۱- ضعف برنامه ریزی، عدم حمایت های مالی و اعتباری دولت ۲- تخریب و آلودگی منابع طبیعی و زیست محیطی ۳- عدم وجود امکانات و زیرساخت های اقامتی، تفریحی ۴- عدم وجود صنایع تبدیلی مرتبط با محصولات باغی در منطقه ۵- فصلی بودن کسب و کارهای گردشگری ۶- نبود انگیزه و عدم ریسک پذیری صاحبان کسب و کار در کارآفرینی و تنوع بخشی مشاغل ۷- محدودیت های اجتماعی موجود در جوامع میزبان ۸- نامناسب بودن شرایط جغرافیایی منطقه ۹- ضعف در اطلاع رسانی و معرفی جاذبه های مورد بازدید ۱۰- موانع فرهنگی می باشند. در پایان با توجه به نتایج به دست آمده پیشنهادهایی به منظور توسعه این صنعت در روستاهای منطقه ریجاب ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، توسعه کسب و کار، توسعه اقتصادی، تئوری بنیانی، ریجاب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1727119>

