

## عنوان مقاله:

تحلیل ویژگی های نوآورانه اصلاح و بهبود باغ های انگور و تاثیر آن بر پذیرش در شهرستان خرمدره

## محل انتشار:

مجله پژوهش های ترویج و آموزش کشاورزی، دوره 8، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

## خلاصه مقاله:

در ایران محصول انگور نقش مهمی در بازار داخل و خارج کشور ایفا می کند. با بهبود شیوه های پرورش انگور می توان به تولید و بازاریابی مناسب این محصول کمک نمود که مستلزم بکارگیری نوآوری های اصلاح و بهبود دهنده باغ هاست. از این رو در این پژوهش به بررسی ویژگی های نوآورانه اصلاح و بهبود باغ های انگور و تاثیر آن در پذیرش نوآوری در بین انگورکاران پرداخته شده است. روایی پرسشنامه با کمک پانل های تخصصی و پایایی آن نیز از طریق بکارگیری آزمون کرونباخ آلفا مورد تایید قرار گرفت. نمونه ای متشکل از ۲۶۰ نفر از جامعه ۳۹۴۲ نفری انگورکاران شهرستان خرمدره انتخاب گردیدند. نتایج نشان داد که ویژگی های نوآوری همچون نگرش نسبت به مزیت نسبی نوآوری، سازگاری، عدم پیچیدگی، قابلیت آزمایش پذیری و مشاهده پذیری نوآوری در بین انگورکاران تحت پوشش طرح توسعه باغ ها (سال های ۹۰-۱۳۸۸) و افراد تحت پوشش طرح طوبی (۸۷-۱۳۸۰) که نوآوری را پذیرش کرده اند به ترتیب بالاتر از افراد غیر تحت پوشش می باشد.

## کلمات کلیدی:

Innovation features, Reforming and Improving Grape Orchard Innovations, Government Intervention, Grapes, Khoramdareh

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1727140>

