

عنوان مقاله:

واکاوی ویژگی های روانشناختی کارآفرینانه و عوامل پیش برنده و بازدارنده کارآفرینی در دانشکده های کشاورزی (مورد مطالعه: واحدهای منطقه ۵ دانشگاه آزاد اسلامی)

محل انتشار:

مجله پژوهش های ترویج و آموزش کشاورزی، دوره 8، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به صورت توصیفی و پیمایشی و با هدف بررسی ویژگی های روانشناختی کارآفرینانه دانشجویان و عوامل پیش برنده و بازدارنده کارآفرینیدر دانشکده های کشاورزی انجام شد. جامعه آماری تحقیق را دانشجویان کشاورزی واحدهای منطقه ۵ دانشگاه آزاد اسلامی تشکیل دادند که تعداد ۳۴۱ نفر از آنان با استفاده از جدول بارتلت و به روش نمونه گیری طبقه ای چندمرحله ای تصادفی با انتساب متناسب به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. ابزارپژوهشپرسشنامه ایبودکهرواییصوری و محتوایی آنمطابقنظرمعیازصاحب نظرانواساتیدمغربوپایایانینیزازطریقآزمونآلفای کرونباختاییدگردید. نتایج نشان داد که بیش از ۵۳ درصد دانشجویان از نظر ویژگی های روانشناختی کارآفرینی در سطح پایینی هستند. به علاوه، از دیدگاه دانشجویان آرایه آموزش های مرتبط با کارآفرینی و پاداش مادی به ایده های نو مهم ترین مولفه توسعه کارآفرینی در دانشکده های کشاورزی بود. همچنین مشکلات دستیابی به منابع مالی برای سرمایه گذاری و ناآشنایی دانشجویان با فعالیت های کشاورزی و محیط های روستایی به عنوان مهم ترین موانع کارآفرینی در دانشکده های کشاورزی تعیین شدند

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، ویژگی های روانشناختی، عوامل پیش برنده و بازدارنده، دانشکده کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1727141>

