

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر انگیزه های اکتساب نقش رهبری مروجان استان کرمانشاه

محل انتشار:

مجله پژوهش های ترویج و آموزش کشاورزی، دوره 8، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

خلاصه مقاله:

ترویج کشاورزی زمانی می تواند نقش موثری در توسعه روستایی ایفا نماید که فراتر از انتقال تکنولوژی به توسعه منابع انسانی بپردازد و مروجانی می توانند این کارکرد ترویج کشاورزی را محقق نمایند که در جامعه روستایی نقش رهبری را ایفا نمایند. بنابراین این مطالعه با هدف بررسی عوامل موثر بر انگیزه های اکتساب نقش رهبری مروجان در استان کرمانشاه اجرا شده است. عوامل موثر بر انگیزه های اکتساب نقش رهبری بر اساس تئوری شناخت اجتماعی بندورا و مدل انگیزه های اکتساب نقش رهبری فارمر مشتمل بر عوامل زمینه ای، فردی و محیطی شناسایی گردید. این مطالعه کمی به روش پیمایش با استفاده از ابزار پرسشنامه انجام شده و جامعه هدف تحقیق کلیه مروجان استان کرمانشاه (N=150) می باشند که در یک مطالعه موردی شرکت نموده اند. نتایج مطالعه حاکی از آن است که عوامل زمینه ای 14 درصد، عوامل فردی 49 درصد و عوامل محیطی 12 درصد از تغییرات انگیزه های اکتساب نقش رهبری را تبیین نموده اند. بنابراین در این مقاله ضمن معرفی متغیرهای تبیین کننده هر عامل و بررسی معنی داری رابطه متغیرها با متغیروابسته مطالعه، پیشنهاد های مرتبط برای ارتقای انگیزه های اکتساب نقش رهبری مروجان ارایه می گردد

کلمات کلیدی:

انگیزه اکتساب نقش رهبری، عوامل زمینه ای، عوامل محیطی، عوامل فردی، مروج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1727143>

