

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر نیت کارآفرینانه دانشجویان کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

محل انتشار:

مجله پژوهش های ترویج و آموزش کشاورزی، دوره 7، شماره 3 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق بررسی عوامل موثر بر نیت کارآفرینانه دانشجویان کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران بوده است. کارآفرینی فرآیندی است که منجر به ایجاد فرصتهای معنیداری برای افراد تحصیلکرده در جهت دستیابی به استقلال مالی و اقتصادی از طریق افزایش نوآوریها و فرصتهای جدید کسب و کار میگردد. جامعه آماری این تحقیق، شامل ۱۸۳۰ نفر از دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترا در رشته کشاورزی می باشد که تعداد ۱۴۶ نفر با روش نمونه گیری طبقه ای با انتساب متناسب به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. متغیرهای پنهان تاثیرگذار بر نیت کارآفرینانه به ترتیب عبارت اند از: مهارت های کارآفرینی، باور به خود کارآمدی، نگرش نسبت به کارآفرینی، ویژگی های روان شناختی و هنجارهای اجتماعی. ابزار تحقیق پرسشنامه است که روایی پرسشنامه با استفاده از نظرات متخصصان و پایایی آن از طریق ضریب آلفای کرونباخ که بیشینه (۹۵/۰) و کمینه آن (۷۸/۰) با استفاده از نرم افزار SPSS۱۶ مورد تایید قرار گرفت. نتایج نشان داد که میزان نیت کارآفرینانه در میان دانشجویان کشاورزی در سطح متوسط قرار دارد. بر اساس یافته های به دست آمده از روش معادلات ساختاری و نرم افزار AMOS۱۸ مهارت های کارآفرینی با ۶۳ درصد، باور به خود کارآمدی با ۴۴ درصد، نگرش نسبت به کارآفرینی با ۳۸٪، ویژگی های روان شناختی با ۱۱ درصد و هنجارهای اجتماعی با ۰۸/۰ درصد توانسته اند واریانس نیت کارآفرینانه را تبیین کنند. همچنین متغیرهای حمایت اجتماعی و مطلوبیت درک شده بر نیت کارآفرینانه تاثیر نداشته و متغیر نقش مدل نیز بر نیت کارآفرینانه تاثیر منفی داشته است. در پایان برای ترغیب بیش تر نیت های کارآفرینانه دانشجویان به برنامه ریزان آموزشی دانشگاه، پیشنهادهایی ارائه شد.

کلمات کلیدی:

نیت کارآفرینانه، باور به خودکارآمدی، هنجارهای اجتماعی، مطلوبیت درک شده، نقش مدل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1727155>

