

عنوان مقاله:

اثربخشی برنامه آموزش بر وضعیت تغذیه بارداری: مقایسه روش بحث گروهی و بسته چند رسانه ای

محل انتشار:

مجله زنان، مامایی و نازایی ایران، دوره 17، شماره 128 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهدی مشکی - دانشیار گروه بهداشت عمومی، دانشکده بهداشت، مرکز تحقیقات توسعه اجتماعی و ارتقاء سلامت، دانشگاه علوم پزشکی گناباد، گناباد، ایران.

خدیجه سیدی ثانی - دانشجوی کارشناسی ارشد آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی گناباد، گناباد، ایران.

خسرو شفق - دانشجوی دکتری تخصصی تغذیه، دانشکده پزشکی و علوم بهداشتی، دانشگاه UPM، سالنگور، مالزی.

خلاصه مقاله:

مقدمه: بارداری، از پرمخاطره ترین دوره های زندگی زنان است و تغذیه این دوران، سلامت مادر و جنین را تحت تاثیر قرار می دهد. مطالعه حاضر با هدف مقایسه اثربخشی آموزش تغذیه به روش بحث گروهی و بکارگیری بسته چند رسانه ای بر وضعیت تغذیه زنان باردار انجام شد. روش کار: این مطالعه نیمه تجربی با گروه کنترل در سال ۹۲ بر روی ۱۷۴ زن باردار در مراکز بهداشتی مشهد و گناباد انجام شد. بسته چندرسانه ای با استفاده از نرم افزار Autoplay (نسخه ۲/۸) طراحی شد. پیش آزمون بسامد خوراک از آزمودنی ها صورت گرفت. سپس آموزش تغذیه به روش بحث گروهی و بسته چند رسانه ای اجرا شد. در نهایت یک ماه پس از مداخله، پس آزمون بسامد خوراک تکمیل شد. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار Dietplan (نسخه ۶) و SPSS (نسخه ۲۰) و آزمون های آماری آنوای یک طرفه و تی زوجی انجام شد. میزان p کمتر از ۰۵/۰۰ معنی دار در نظر گرفته شد. یافته ها: متغیرهای نیاسین ($p=۰/۰۴$)، ویتامین B۶ ($p=۰/۰۴$)، ویتامین B۱۲ ($p=۰/۰۳$)، D ($p=۰/۰۱$)، کاروتن ($p=۰/۰۰۶$) و فیبر ($p=۰/۰۰۳$) در گروه بحث گروهی قبل و بعد از مداخله اختلاف آماری معنی دار داشتند. در مقایسه روش های بکارگرفته، میانگین نمرات در روش بحث گروهی نسبت به بسته چند رسانه ای بالاتر بود. نتیجه گیری: دو روش بحث گروهی و بسته چند رسانه ای، باعث ارتقاء قابل توجهی بر وضعیت تغذیه زنان باردار نسبت به قبل مداخله نسبت به گروه کنترل شدند. در مقایسه دو روش آموزشی، روش بحث گروهی از بسته چند رسانه ای اثربخش تر بود.

کلمات کلیدی:

بحث گروهی، بسته چند رسانه ای، مادران باردار، وضعیت تغذیه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1728309>

