

عنوان مقاله:

یک رویکرد بهینه سازی چندهدفه برای برنامه ریزی توام موجودی و قیمت گذاری با زمان های تدارک احتمالی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

زینب حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع

مریم اسمعیلی - استادیار دانشگاه الزهرا

رضا قاسمی یقین - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

یکپارچگی جنبه های مختلف بازاریابی و طرف تقاضای سازمان ها با محیط لجستیک و موجودی ها طرف تامین سازمان ها دارای اثرات بالقوه ای است برای بهبود مضاعف زنجیره های تامین به همان صوتی که مدیریت درآمد شرکت های اجاره ای هتل ها و خطوط هوایی را متحول ساخته است در این مقاله مدل موجودی چندهدفه شامل ماکزیمم سازی سودخرده فروش همراه با ماکزیمم سازی سطح سرویس به مشتری ارائه می شود درحالیکه زمان تدارک احتمالی و کمبود مجاز فرض می شود با توجه به اهمیت قیمت گذاری محصولات و تاثیر آن برروی تقاضا درمدل حاضر تقاضا تابع کلی از قیمت درنظر گرفته شده است با توجه به ویژگی های مدل غیرخطی حاصل مقادیر بهینه قیمت فروش اندازه انباشته و نقطه سفارش مجدد با استفاده از الگوریتم ژنتیک ga تعیین می گردد درپایان مثال عددی همراه با تحلیل حساسیت بر روی پارامترهای کلیدی مدل ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

بهینه سازی چندهدفه، اندازه انباشته، قیمت گذاری، زمان تدارک احتمالی، الگوریتم ژنتیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/172862>

