

عنوان مقاله:

بررسی نقش ارزیابی کیفیت رسانه های الکترونیکی ورزشی از دیدگاه دانشجویان رشته تربیت بدنی دانشگاه پیام نور شهر ری

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی علوم ورزشی، تربیت بدنی و سلامت اجتماعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

میثم حاجی پور - دانش اموخته دوره ی کارشناسی ارشد در رشته ی مدیریت ورزشی، گرایش مدیریت رویدادهای ورزشی

خلاصه مقاله:

کیفیت ارائه خدمات الکترونیک برای جلب رضایت کاربران اهمیت بسیاری دارد؛ زیرا می تواند باعث استفادهمجدد کاربران می شود. هدف از انجام این پژوهش، شناسایی عوامل ارزیابی کیفیت رسانه های الکترونیکیورزشی از دیدگاه دانشجویان تربیت بدنی است. پژوهش حاضر توصیفی و از نوع همبستگی و روش اجرا بهصورت میدانی می باشد. جامعه آماری پژوهش هم دانشجویان تربیت بدنی مقاطع مختلفدانشگاه پیام نور واحد شهر ری می باشد. برای جمع آوری داده ها در این تحقیق از بین دانشجویان رشته تربیتبدنی در دانشگاه پیام نور نمونه گیری در دسترس انجام گردید که بر اساس جدول مورگان تعداد دانشجویانترتیب بدنی ۹۲ نفر مشخص گردید ابزار مورد استفاده در این پژوهش پرسشنامه محقق ساخته که با مطالعات ومصاحبه با متخصصان رشته مدیریت ورزشی که با رسیدن به نظر واحد. پرسشنامه با ۲۲سوال تنظیم گردید.روایی صوری و محتوایی پرسشنامه به تایید مدرسین متخصص مدیریت ورزشی رسید و براساس تحلیلاکتشافی همه سوالات تایید گردید و ۲۲سوال در ۵ مولفه (بعد کیفیت اطلاعات، بعد کیفیت تعامل، بعد کیفیتطراحی، بعد سیستم و بعد کیفیت انجام) مشخص گردید. درصد واریانس تجمعی عامل ها ۶۵/۸۴۳ به دستآمد که نشان دهنده میزان پیشگویی این مدل است با توجه به نتایج آزمون آلفای کرانباخ پایایی پرسشنامهارزیابی کیفیت رسانه های الکترونیکی ورزشی (۰/۷۹۴) و در حد قابل قبول می باشد. نتایج آزمون فریدمننشان دادکه اختلاف معنا داری میان میانگین رتبه های مولفه های ارزیابی کیفیت رسانه های الکترونیکی ورزشیمی باشد ($P \leq 0/00$ و $x(2) = 114/802$) به طوری که پایین ترین رتبه مربوط به مولفه کیفیت انجام (۲/۰۳) و بالاترین میانگین رتبه مربوط به مولفه کیفیت اطلاعات (۴/۲۴) است.

کلمات کلیدی:

کیفیت، رسانه های الکترونیکی، دانشگاه پیام نور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1728849>

