

عنوان مقاله:

ارتباط مشارکت خانواده در فعالیت های تفریحی ورزشی با رضایت فراغتی شهروندان

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی علوم ورزشی، تربیت بدنی و سلامت اجتماعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

جواد کمالی منش - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود، شاهرود، ایران

غلامرضا نقیعی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود، شاهرود، ایران

علیرضا نوده - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود، شاهرود، ایران

خلاصه مقاله:

اوقات فراغت زمان هایی است که فرد آن را طبق تمایل شخصی خود و برای خود تنظیم می کند و برنامه آن در مورد هرکس متفاوت است و به سلیقه، نیازهای روحی، سن و توان مالی فرد بستگی دارد. هدف از مطالعه حاضر بررسی ارتباط مشارکت خانواده در فعالیت های تفریحی ورزشی با رضایت فراغتی شهروندان می باشد. تحقیق حاضر از نوع تحقیق توصیفی-کاربردی، از نظر زمان جمع آوری داده ها حال نگر است. جامعه آماری تحقیق کلیه شهروندان منطقه ۴ تهران ۸۰۰۰ نفر می باشد (طبق آمار شهرداری منطقه ۴) که از این تعداد ۳۶۴ نفر با روش مورگان انتخاب و به سوالات پرسشنامه های استاندارد به صورت نمونه گیری در دسترس پاسخ دادند. از آزمون کلموگروف-اسمیرن جهت بررسی توزیع داده ها استفاده شد. برای بررسی روایی ابزارهای اندازه گیری از تحلیل عاملی تاییدی استفاده شد. برای تعیین پایایی ابزارها از آزمون ثبات درونی و آلفای کرونباخ استفاده شد. برای تعیین روابط بین متغیرهای تحقیق از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شد. جهت تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS ۲۲، LISREL ۸.۸ استفاده شد. نتایج نشان داد که مشارکت خانواده در فعالیت های تفریحی ورزشی با رضایت فراغتی شهروندان مرتبط است. بنابراین با افزایش میزان مشارکت خانوادگی در فعالیت های تفریحی ورزشی، عملکرد خانوادگی، رضایت از فراغت، رضایت خانوادگی افزایش یافته که در نهایت منجر به افزایش رضایت از زندگی در بین خانواده ها می گردد. فعالیت فراغتی بر حسب ساختار اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی از جامعه ایی به جامعه دیگر تفاوت دارد و باید برنامه ریزی و مدیریت اوقات فراغت توسط خانواده ها باید مورد توجه قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

اوقات فراغت، فعالیت تفریحی و ورزشی، خانواده، رضایت فراغتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1728878>

