

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای کتاب هدیه های آسمان دوره دوم ابتدائی بر حسب مولفه های خودآگاهی

محل انتشار:

دو فصلنامه پژوهش در آموزش ابتدایی، دوره 3، شماره 6 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

نرگس سجادیان - دانشجوی دکتری فلسفه تعلیم و تربیت، گروه علوم تربیتی، دانشکده ادبیات، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران

احمد سلحشوری - دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تحلیل محتوای کتاب هدیه های آسمان پایه چهارم و پنجم و ششم ابتدایی بر حسب مولفه های خودآگاهی در دوره دوم ابتدایی انجام گرفته است. پژوهش حاضر از نوع تحلیل محتوا است که به روش کل شماری انجام گرفته است و از روش های آمار توصیفی فراوانی، درصد جهت تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شده است. نتایج بدست آمده نشان داد در کتاب هدیه های آسمانی پایه چهارم؛ کمترین درصد فراوانی به مولفه آگاهی از راه های مراقبت از خود و بیشترین درصد فراوانی به مولفه آگاهی از احساسات و علائق خود اختصاص یافته است. در پایه پنجم؛ بیشترین مولفه خودآگاهی به مولفه آشنایی با عملکرد خود و کمترین مولفه به آگاهی از راه های مراقبت از خود و آگاهی از میزان ارزشمندی خود و در پایه ششم؛ بیشترین فراوانی به آگاهی از احساسات خود بوده است. بر اساس پژوهش حاضر میزان توزیع اجزای خودآگاهی در کتاب های مذکور به یک اندازه نیست؛ مولفه آگاهی از احساسات خود بیشترین فراوانی را دارد.

کلمات کلیدی:

تحلیل محتوا، خود آگاهی، هدیه های آسمان، ابتدایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1728969>

