

عنوان مقاله:

اثر فعالیت های ترفیعاتی بر قیمت گذاری و سیاست سفارش دهی کالاهای فاسد شدنی غیرآنی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

رضا میهمی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع

عیسی نخعی - دانشیار دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

امروزه فعالیت های ترفیعاتیه عنوان یکی از ضرورت های کسب وکار مطرح است مطالعات متعددی اثرات مثبت این فعالیت ها را بر سودبنگاه نشان داده اند برای خرده فروشانی که از این فعالیت ها بهره می برند تعیین سیاست سفارشی موجودی و نیز قیمت فروش کالا باید با در نظر گرفتن اثر سیاست های ترفیعاتی باشد در این مقاله اثر فعالیت های ترفیعاتی بر قیمت گذاری و سیاست سفارش دهی کالاهای فاسد شدنی غیرآنی بررسی میشود کمبود در سیستم مجاز و بصورت پس افت پاره ای فرض شده است هدف اصل تعیین مقادیر بهینه قیمت زمان های بهینه بازپرسازی و طول دوره به گونه ای است که سود بنگاه حداکثر شود بنابراین در ابتدا شرایط وجود جوابهای بهینه ارایه می شود سپس اثبات می شود که تابع هدف تابعی مقعر نسبت به قیمت است در ادامه الگوریتمی برای جستجوی جوابهای بهینه توسعه داده می شود و در نهایت مثال عددی برای اثبات کارایی مدل و الگوریتم حل می گردد.

کلمات کلیدی:

فعالیت های ترفیعاتی، قیمت گذاری، سیاست سفارش دهی، کالای فاسد شدنی غیرآنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/172913>

