

## عنوان مقاله:

الگو و اولویت های مصرف گوشت در خانواده های متوسط شهری- اصفهان، ایران

## محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات نظام سلامت، دوره 9، شماره 13 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

مریم میرلوحی - Assistant professor, Food Security Research center, Department of Food Technology, School of Nutrition and Food Science, Isfahan University of Medical Science, Iran (Corresponding Author) Email: m\_mirlohi@hlth.mui.ac.ir

اکبر حسن زاده - Statistical Consulting, Department of Epidemiology, School of health, Isfahan University of Medical Science, Iran

احمد اسماعیل زاده - Associate professor, Food Security Research center, Department of Community Nutrition, School of Nutrition and Food Science, Isfahan University of Medical Science, Iran

محمد خوشنویسیان - Post graduated in Nutrition, School of Nutrition and Food Science, Isfahan University of Medical Science, Iran

## خلاصه مقاله:

مقدمه: گوشت پر هزینه ترین بخش سبد غذایی را در هر جامعه ای تشکیل می دهد و مصرف آن در جوامع غنی و ضعیف تفاوت قابل ملاحظه ای دارد. سیاست کلی در سال های اخیر جهت مبارزه با بیماری های وابسته به مصرف گوشت، گسترش مصرف گوشت سفید به خصوص گوشت ماهی نسبت به گوشت قرمز بوده است. با این حال مشخص نیست که در جامعه کلان شهر سلاقی خانواده ها و تمایل آنها تا چه اندازه تغییر کرده است. روش ها: این بررسی یک مطالعه مشاهده ای و توصیفی است که به صورت مقطعی انجام شد. تعداد نمونه مورد مطالعه ۱۰۶۷ برآورد شد. جامعه مورد بررسی خانواده هایی از شهر اصفهان بود که طی نمونه گیری به شکل خوشه ای مرحله ای وارد مطالعه شدند. تجزیه و تحلیل نتایج با استفاده از نرم افزار SPSS و آمار توصیفی برای وصف فراوانی و شاخص های مرکزی شاخص های مورد پرسش در جامعه صورت گرفت و از تجزیه واریانس یک سویه و آزمون LSD جهت مقایسه میانگین ها در چارک های مصرف استفاده شد. یافته ها: نرخ پاسخ در این طرح، ۶۲٪ بود. از افراد مورد پرسش (۸۰٪) گوشت گوسفند را به عنوان اولین اولویت برای تهیه غذا در منزل انتخاب کردند. گوشت مرغ، ماهی و گاو در رده های بعدی اولویت مصرف قرار گرفتند. میانگین مصرف خانگی برای سه نوع گوشت قرمز، گوشت مرغ و ماهی به ترتیب  $62/21 \pm$  (۴۶/۲۰)،  $30/29 \pm$  (۶۱/۲۴) و  $78/2 \pm$  (۶۴/۲) برآورد گردید. از شاخص های دموگرافیک تعداد افراد خانوار اثر مشخصی در میزان مصرف گوشت قرمز و مرغ داشت به طوری که در خانواده های ۱ تا ۴ نفره نسبت بیشتری از جمعیت در چارک های پر مصرف قرار گرفتند اما در خانواده های بیش از چهار نفر نسبت بیشتری از افراد در چارک های ابتدایی مصرف واقع می شوند. نتیجه گیری: این مطالعه نشان داد که نسبت به مطالعات قبلی تمایل بیشتری برای مصرف ماهی و ورود آن به الگوی غذایی وجود دارد. با این حال میزان مصرف خانگی آن نسبت به میانگین مصرف جهانی فاصله زیادی دارد. علاوه بر این، سلاقی سنتی برای استفاده از گوشت گوسفند همچنان پا برجاست. از شاخص های دموگرافیک، تحصیلات و شغل افراد مسوول تهیه غذا در خانوارهای مورد بررسی تأثیری بر الگوی مصرف گوشت قرمز و ماهی نداشت. علی رغم ذکر کم اهمیت بودن مسایل اقتصادی جهت تهیه غذای گوشتی در خانه در پرسشنامه، معنی داری اثر تعداد افراد خانوار در میزان مصرف گوشت مرغ و گوشت قرمز نشان دهنده اهمیت اثر مسایل اقتصادی در میزان مصرف آن است. واژه های کلیدی: گوشت قرمز، مرغ، ماهی، الگوی مصرف، اولویت مصرف

## کلمات کلیدی:

