

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل موثر بر قصد تسهیم دانش

## محل انتشار:

فصلنامه رهیافت، دوره 28، شماره 72 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

علی بیرانوند - استادیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه پیام نور، ایران

محمد حسن صیفی - دانشیار گروه برنامه ریزی آموزشی، دانشگاه پیام نور، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی تاثیر مشوق ها، اعتماد، و لذت کمک به دیگران بر قصد تسهیم دانش است. این پژوهش از نوع کاربردی است که به روش توصیفی به جمع آوری نظرات اعضای مراکز تحقیقاتی و آموزشی وابسته به سازمان جهاد کشاورزی استان فارس پرداخته است. جهت تحلیل روابط میان متغیرهای تحقیق از مدل معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج نشان می دهد که تاثیر مستقیم مشوق ها و لذت کمک به دیگران بر قصد تسهیم دانش و تاثیر مستقیم اعتماد بر قصد تسهیم دانش تایید نمی شود. همچنین تاثیر غیرمستقیم مشوق ها، اعتماد و لذت کمک به دیگران به قصد تسهیم دانش به واسطه هنجارهای ذهنی و نگرش به تسهیم دانش تایید می شود. باورها در فرایند تسهیم دانش یک سازمان نقش محوری دارند. مدیران می توانند در سازمان ها از طریق متغیرهای مختلف و تحت تاثیر قرار دادن باورهای افراد، تاثیرات قابل توجهی در ایجاد نگرش و هنجار در سازمان داشته باشند که نهایتا با ایجاد قصد انجام آن کار در افراد نسبت به ایجاد رفتار مناسب و مورد تایید در سازمان خود موثر باشند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، تسهیم دانش، اشتراک دانش، استان فارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1731065>

