

عنوان مقاله:

خرید دولتی نوآوری گرا ابزار مهم سیاست های نوآوری طرف تقاضا

محل انتشار:

فصلنامه رهیافت، دوره 28، شماره 71 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

بهمن فکور - مربی پژوهشکده مطالعات فناوری های نوین- سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران، تهران، ایران

حجت اله حاجی حسینی - دانشیار پژوهشکده مطالعات فناوری های نوین- سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران، تهران، ایران

محمدتقی انصاری - مربی پژوهشکده مطالعات فناوری های نوین- سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

حجم قابل توجه خرید دولتی سالانه کشورها موجب شده است که توجه سیاست گذاران نوآوری به قدرت اهرمی خرید دولتی برای تحریک نوآوری جلب شود. خرید دولتی در بازار به عنوان کشش تقاضا برای کالاها، خدمات و سیستم ها بیان می شود و اگر بتوان با به کارگیری روش های نوین، این تقاضا را به سمت نوآوری سوق داد، در عمل تقاضای موثری برای شکل گیری نوآوری در جامعه ایجاد می شود که برای پرورش نوآوری از اهمیت اساسی برخوردار است. هدف این مقاله تبیین روش های خرید نوآوری گراست. در این راستا با استفاده از مطالعات کتابخانه ای ابتدا نقش تقاضا در شکل گیری نوآوری و ظرفیت سیاستی خرید دولتی مورد بررسی قرار می گیرد و سپس با تبیین خرید دولتی نوآوری گرا تفاوت آن با خرید معمولی شرح داده می شود. بعد از آن، به امکان به کارگیری خرید دولتی نوآوری گرا به عنوان ابزار سیاست های نوآوری طرف تقاضا پرداخته می شود. برای شناخت بیشتر از خرید دولتی نوآوری گرا، انواع آنها مشخص شده و موانع به کارگیری این روش ها مورد توضیح قرار می گیرند. توجه به ظرفیت خرید دولتی برای تحریک نوآوری در کشور یکی از نتایج این تحقیق است.

کلمات کلیدی:

خرید دولتی، خرید دولتی نوآوری گرا، سیاست های نوآوری طرف تقاضا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1731079>

