

عنوان مقاله:

کاربرد رسانه های اجتماعی - تعاملی وب ۲ در انجام تحقیقات دانشگاهی

محل انتشار:

فصلنامه رهیافت، دوره 27، شماره 67 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

پهروز یل - کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه خوارزمی تهران و کتابدار دانشگاه ادیان و مذاهب

خلاصه مقاله:

در دهه اخیر، به دلیل خدمات گوناگون و متنوع وب ۲ از جمله دستیابی به اطلاعات روزآمد و ارتباط موثر و سریع دانشمندان و صاحب نظران حوزه های مختلف علوم، گروه های مختلف به استفاده از این خدمات روی آورده اند که دانشجویان دانشگاه نیز از این پدیده استثناء نیستند. علی رغم استفاده روزافزون دانشجویان از خدمات وب ۲ در کشورهای پیشرفته، تحقیقات کمی در مورد رفتار اطلاع یابی دانشجویان و میزان استفاده و کاربرد آنان از این شبکه و مشکلات کاربران و تاثیر وب ۲ بر فعالیت های پژوهشی صورت گرفته است. ابزارهای وب ۲ در انجام پژوهش خیلی موثرند و باعث بهبود کار دانشجویان در انجام پژوهش می شوند، این مقاله به طور خلاصه به مسائلی چون وب ۲، ویژگی های وب ۲، کاربرد وب ۲ در انجام تحقیق می پردازد و ادامه ۸ مورد از ابزارهای وب ۲ که در انجام پژوهش به دانشجویان کمک می رسانند را معرفی و بعد نحوه کار هر کدام از آن ها و قابلیت هایی که در ارائه خدمت به دانشجویان دارند را معرفی می کند.

کلمات کلیدی:

وب ۲، ابزارهای به اشتراک گذاری ویدئو و عکس، شبکه اجتماعی، بلاگ ها، پادکست ها، نشانه گذاری های اجتماعی، ویدئو کنفرانس، ویکی ها، میکروبلاگ ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1731106>

