

عنوان مقاله:

تحلیل جریان دانش در مدل نوآوری باز خدماتی

محل انتشار:

فصلنامه رهیافت، دوره 26، شماره 62 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

نجمه ملایی - دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده مدیریت و حسابداری، گروه مدیریت صنعتی، تهران

سعید طاهری - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم تحقیقات، گروه مدیریت تکنولوژی، تهران

کیوان سیفی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک، گروه مدیریت بازرگانی، تهران

عباس طهماسبی - دانشگاه امام حسین، گروه مهندسی صنایع، تهران

خلاصه مقاله:

پارادایم نوآوری باز به طور گسترده ای از دیدگاه کسب و کارهای تولیدی مطالعه و بررسی شده است، در حالی که به کسب و کارهای خدماتی توجه کمتری شده، با وجود نقش غالبی که این کسب و کارها در پیشرفت اقتصاد دارند. این مقاله بر نوآوری باز در خدمات، هم به عنوان زیرمجموعه ای از اقتصاد و هم جزیی از فعالیت های شرکت های تولیدی تمرکز کرده است. در این راستا، شرکت هایی که مدل نوآوری باز را اتخاذ می کنند مجموعه اقدامات و فناوری های ویژه ای برای تسهیل سرچشمه های دانش درونی و بیرونی دارند. کلیوند و همکاران در مدل پیشنهادی خود، اقدامات نوآوری باز را که تاثیر مستقیمی بر جریان دانش دارد و همچنین متغیرهای فناوری را متغیرهای میانجی که این تاثیرات را تعدیل می کند، معرفی کرده اند. در این مقاله با مبنا قرار دادن این مدل، ابعاد اقدامات نوآوری باز خدماتی و قابلیت های فناوری ارتباطات و اطلاعات، بررسی شده و در نهایت مدلی برای تشریح رابطه بین این متغیرها در شرکت های خدماتی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

نوآوری باز خدماتی، جریان دانش، فناوری ارتباطات و اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1731141>

