

## عنوان مقاله:

نوع شناسی شرکت های زایشی دانشگاهی: رویکرد رده بندی

## محل انتشار:

فصلنامه رهیافت، دوره 25، شماره 59 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

امین پژوهش جهرمی - استادیار دانشگاه صنعتی مالک اشتر

جواد پورکریمی

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، نوع شناسی [1] شرکت های مبتنی بر دستاوردهای دانشگاهی و ابهام زدایی از انواع این شرکت ها با استفاده از ادبیات موجود در این حوزه است. در سال های اخیر بر تجاری سازی پژوهش های دانشگاه، به ویژه از طریق ایجاد شرکت های زایشی تاکید بسیاری شده است. با این حال، از مفهوم شرکت زایشی دانشگاهی درک دست و همگنی وجود ندارد. پژوهش حاضر که به شناسایی گستره و ناهمگنی این مفهوم و انواع آن با بهره گیری از رویکرد رده بندی می پردازد، از نظر هدف، از نوع پژوهش های کاربردی محسوب می شود. همچنین از نظر چگونگی گردآوری داده ها، از نوع پژوهش های کیفی و روش پژوهش، کتابخانه ای (مطالعات ثانویه از نوع فراترکیب) و مبتنی بر مطالعه منابع اطلاعاتی حوزه نوآوری دانشگاهی با استفاده از بانک های اطلاعاتی تهیه شده است. تجزیه و تحلیل اطلاعات در این تحقیق در سه مرحله رخ می دهد: بررسی کامل ادبیات پژوهش، خلاصه کلام این مقالات و ترکیب و جمع بندی نهایی. این مقاله با بررسی ادبیات موجود، سه شاخص کلیدی مشتمل بر نقش پژوهشگر به عنوان کارآفرین، شاخص ماهیت دانش منتقل شده و شاخص مشارکت شرکای خارجی را برای تشخیص انواع شرکت زایشی دانشگاهی در نظر گرفته و رده بندی مشتمل بر چهار نوع شرکت زایشی پیشنهاد می دهد: مستقل، مرتبط، سرمایه گذاری مشترک و حمایت شده [2]. [1]. [2] Typology Subsidiary

## کلمات کلیدی:

نوع شناسی، رده بندی، شرکت زایشی دانشگاهی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1731166>

