

عنوان مقاله:

نقش شبکه های اجتماعی در ایجاد تغییرات ارزشی با تاکید بر ارزش اجتماعی قانون گرایی

محل انتشار:

نشریه علمی دانش انتظامی مازندران، دوره 12، شماره 46 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سعید فرامرزیانی - استاد دانشگاه اردبیل

سارا شجاع جمال آباد - استاد دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر در پی بررسی نقش استفاده از شبکه های اجتماعی در ایجاد تغییرات ارزشی با تاکید بر ارزش اجتماعی قانون گرایی در حوزه ترافیک است. روش پژوهش از نوع پیمایشی بوده و ۵۱۲ نفر با روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای از شهروندان دارای گواهینامه رانندگی و ساکن در ۵ استان به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها نیز پرسش نامه پژوهش گرساخته است که پس از تکمیل آن ها جداول توصیفی و استنباطی از طریق نرم افزار اس پی اس به دست آمد. با توجه به نتایج به دست آمده می توان گفت کاربران شبکه های اجتماعی، برنامه های آموزشی با عنوان عکس، فیلم و تصاویر متحرک در زمینه ترافیک را مفید می دانند و معتقدند که این برنامه ها نقش مثبتی بر ذهن و رفتار آن ها در حوزه رعایت مقررات ترافیکی داشته است؛ به ویژه اگر با سبک های جذابی مثل برنامه های انیمیشنی و به صورت مجازی ارائه شوند. یکی دیگر از نتایجی که می تواند مورد توجه برنامه سازان رسانه ای باشد، گزارش هایی از تصادفات و حوادث ترافیکی است چرا که یافته ها نشان می دهد این گونه برنامه ها با انتشار تصویر واقعی در فضای مجازی به دلیل ایجاد هیجان توام با ترس، کاربران شبکه های اجتماعی را ترغیب می کنند، برای جلوگیری از عواقب منفی و نامطلوب، اقدام به رعایت قانون و انجام رفتار صحیح کنند.

کلمات کلیدی:

قانون گرایی، ترافیک، شبکه های اجتماعی، فضای مجازی، ارزش های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1731790>

