

عنوان مقاله:

رابطه بین سرمایه فکری با کارآفرینی درون سازمانی و عملکرد کارکنان فرماندهی انتظامی استان مازندران

محل انتشار:

نشریه علمی دانش انتظامی مازندران، دوره 9، شماره 29 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسنده:

مریم تقوایی یزدی - برون سازمانی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه سرمایه فکری با کارآفرینی درون سازمانی و عملکرد کارکنان فرماندهی انتظامی استان مازندران صورت گرفته است. روش پژوهش مورد استفاده از نوع توصیفی - هم بستگی بوده و جامعه آماری آن، کارکنان انتظامی استان مازندران در سال ۱۳۹۶ بود. حجم نمونه با استفاده از جدول کرجسی و مورگان ۲۱۷ نفر تعیین شد و روش نمونه گیری پژوهش حاضر تصادفی طبقه‌بندی شده است. داده‌های پژوهش با روش کتابخانه‌ای و میدانی گردآوری شده و ابزار مورد استفاده پرسش‌نامه‌های استاندارد بود. برای سنجش ابعاد سرمایه فکری از پرسش‌نامه استاندارد بونتیس و همکاران (۲۰۰۰)، پرسش‌نامه استاندارد کارآفرینی درون سازمانی «کورنوال و پرلمن» (۱۹۹۰) و برای سنجش عملکرد کارکنان نیز از پرسش‌نامه اچیپو (۲۰۰۴) استفاده شد. پایایی پرسش‌نامه با استفاده از آلفای کرونباخ و روایی ابزار با روش محتوایی مورد تایید قرار گرفته‌اند. همچنین برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون هم بستگی اسپیرمن و تجزیه و تحلیل رگرسیون چندگانه با استفاده از نرم‌افزار SPSS استفاده شده است. نتایج نشان داد بین تمامی مولفه‌های سرمایه فکری (سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه رابط‌های یا مشتری) با کارآفرینی درون سازمانی و عملکرد کارکنان رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، کارآفرینی درون سازمانی، عملکرد کارکنان، فرماندهی انتظامی استان مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1731899>

