

عنوان مقاله:

ایمن سازی رسانه های اجتماعی: تعامل با نامداران به مثابه راهبرد پیشگیری از کثرتفاری کاربران برخط

محل انتشار:

فصلنامه منابع انسانی تحول آفرین، دوره 2، شماره 6 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

امیرحسین زراندوز - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

زهرا علیپور درویشی - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

زهرا دهدشتی شاهرخ - استاد گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

محمد حقیقی - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: در سالیان اخیر رسانه های اجتماعی، تغییرات عمیقی در رفتار کاربران ایجاد کرده است. در کنار رفتارهای بنهجار در سطح این نوع رسانه ها، به دلایل متعدد، کثرتفاری هایی نیز در حال وقوع است. امروزه از یک سو شناخت این رفتارها اهمیت روزافزونی پیدا کرده است و از سوی دیگر کنترل و مدیریت اینگونه رفتارها به چالشی اساسی برای نظام های حکمرانی تبدیل شده است. هدف این مطالعه این است که نظام های حکمرانی امروز، چگونه می توانند از ظرفیت نامداران برای مدیریت این فضا استفاده کنند. روش بررسی: این پژوهش با رویکرد داده بنیاد انجام شده است. ابتدا بوسیله مصاحبه نیمه ساختار یافته با ۱۳ نفر از صاحب نظران شناخته شده رسانه های اجتماعی، اطلاعات گردآوری گردید که برای اینکار از روش نمونه گیری گلوله برفی استفاده شد. برای روایی و پایایی پژوهش از چارچوب ۵ عاملی ماکسول استفاده شد. یافته ها: فرآیند کدگذاری در پنج بخش و هشت مقوله اصلی جمع آوری شد. در مقوله پیش آیند شامل عوامل جامعه شناختی و روانی شناختی، پس آیند شامل فردی، بین فردی و اجتماعی، زمینه شامل رسانه های اجتماعی، شرایط شامل تعامل با نامداران، و اقتضائات شامل ملاحظات محیطی می باشد. نتایج نتایج پژوهش حاکی از این است که مهم ترین گزاره ها در کنترل کثرتفاری بوسیله نامداران عبارتند از: تعامل آموزشی، افزایش آستانه تحمل، امنیت عمومی، سرمایه اجتماعی و انسجام ملی.

کلمات کلیدی:

ایمن سازی رسانه، نامداران، کثرتفاری کاربران برخط، قدرت نرم، حکمرانی خوب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1732256>

