

عنوان مقاله:

تاثیر استفاده از شبکه های اجتماعی بر هویت اجتماعی و عملکرد شغلی کارکنان سازمان ورزش شهرداری تهران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های کاربردی در علوم ورزشی و سلامت، دوره 2، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علیرضا زند - استادیار، واحد شهر قدس، دانشگاه آزاد اسلامی، شهر قدس، ایران

غلامرضا فرجی - استادیار، واحد شهر قدس، دانشگاه آزاد اسلامی، شهر قدس، ایران

علیرضا طاعتی کواریم - کارشناسی ارشد، رشته مدیریت ورزشی، واحد شهر قدس، دانشگاه آزاد اسلامی، شهر قدس، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر استفاده از شبکه های اجتماعی بر هویت اجتماعی و عملکرد شغلی کارکنان سازمان ورزش شهرداری تهران بود. این تحقیق از نوع توصیفی- همبستگی است که به شکل میدانی و با استفاده از پرسش نامه انجام شد. براساس اطلاعات دریافتی از سازمان ورزش شهرداری تهران، ۱۳۶۰ کارمند در سال ۱۴۰۰ شاغل بودند. براساس جدول مورگان T تعداد نمونه آماری ۳۰۲ نفر بدست آمد. برای گردآوری داده ها از پرسش نامه های جهانبانی (۱۳۹۷)، هویت اجتماعی ریچارد چنکینز (۲۰۰۸)، عملکرد شغلی کومپیز و همکاران (۲۰۱۴) استفاده شد. از آمار توصیفی برای طبقه بندی نمرات خام، طراحی جدول توزیع فراوانی و محاسبه شاخص های پراکندگی نظیر میانگین و انحراف معیار و فراوانی استفاده شد. نتایج نشان داد که استفاده از شبکه های اجتماعی بر هویت اجتماعی و عملکرد شغلی کارکنان سازمان ورزش شهرداری تهران تاثیر دارد. لذا، ایجاد یک پایگاه داده مخصوص و ثبت درخواست های کارکنان با هدف فهم نیازها و انتظارات آنان در شبکه های اجتماعی پیشنهاد می شود. همچنین گفتگو با کارکنان از طریق برنامه های کاربردی شبکه های اجتماعی، جهت افزایش عملکرد کارکنان پیشنهاد می گردد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، هویت اجتماعی، عملکرد شغلی، سازمان ورزش شهرداری تهران، کارمندان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1732294>

